

# REFORMA

## American Express: 'Súper Empresa' número 1 de México

(26-mayo-2016).-

Liderazgo, comunicación, flexibilidad de horarios, acciones de diversidad e inclusión, programas para el cuidado de la salud, son algunas de las prácticas que hacen de American Express una "Súper Empresa", que por tercera ocasión recibe el primer lugar de este ranking y la consolidan como una de las marcas de servicio más respetadas y la única que ha encabezado "Top Companies" las últimas tres ocasiones en las que ha participado en el ranking.

Para American Express el elemento humano es uno de los más importantes en el éxito de una empresa, y por eso implementa acciones que permiten el desarrollo de sus empleados y mantienen un equilibrio entre la vida personal y profesional. Esto es lo que la compañía define como un liderazgo innovador, en donde la comunicación es clave para entender las necesidades de los colaboradores y lo que los motiva para ofrecer el servicio extraordinario que caracteriza a la marca.

Entre las actividades que realiza la compañía a favor de sus empleados se encuentra su Práctica de Voluntariado Corporativo Elegir Servir, a través de la cual tienen la posibilidad de apoyar diversas causas sociales, formando un lazo y sentido de pertenencia que se reflejó en más de 44 mil horas de trabajo voluntario en 2015. Además, para fomentar una cultura de salud y bienestar corporativo se creó en 2010 "Vivir Sanamente", que contempla seis pilares para mantener el bienestar: manejo de estrés, actividad física, centro de salud, ergonomía, nutrición y maternidad.

American Express promueve la diversidad, inclusión y equidad de género, y para ello impulsa la formación de redes de empleados tan diversas como los perfiles de sus clientes y de la sociedad, como WIN (Women's Interest Network); PRIDE, enfocada a los empleados de la comunidad LGBTTTI (lesbianas, homosexuales, bisexuales, travestis, transexuales, transgénero e intersexuales); Parents at Amex, en beneficio de las familias, y recientemente Generations, que busca facilitar el trabajo e interacción entre todas las generaciones que laboran en la compañía.

Un ejemplo destacado en materia de diversidad es el que refiere a las iniciativas para impulsar el desarrollo de las mujeres dentro de las empresas, como es el caso de la red de colaboración Reach Out -en la que intervienen también otros corporativos- y su reciente participación en la iniciativa internacional Rising Talents, dentro del Women's Forum 2016, donde reconoció a aquellas mexicanas que se proyectan como las próximas líderes de México por su pasión en lo que hacen y su compromiso excepcional.

Recientemente, American Express también fue reconocida como Empresa Socialmente Responsable por el Centro Mexicano de la Filantropía, distintivo que ostenta continuamente desde hace 15 años, además de ser parte del top ten del ranking Great Place to Work.

## COMPROMISO CON SUS COLABORADORES

La visión de American Express es continuar promoviendo prácticas que apoyen el desarrollo integral de sus empleados, generando una mayor satisfacción y compromiso, y manteniéndose como una Súper Empresa para trabajar.

"Una de las características principales de nuestros empleados es el compromiso: con la compañía, con nuestros clientes, con su carrera dentro de American Express. Y es por ese compromiso que cada día nos esforzamos por ser una empresa en la cual se sientan felices, orgullosos y satisfechos de trabajar."

José María Zas

Presidente y Director General de American Express México, Latinoamérica y El Caribe

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 26-mayo-2016



COMPROMISO CON SUS COLABORADORES

LA META DE American Express es contribuir con acciones prácticas que apoyen el bienestar integral de sus colaboradores, promoviendo una mayor satisfacción y compromiso, y mejorando así su desempeño como una Super Empresa para México.



# EMPRESAS

SECCIÓN COMERCIAL 2 | Junio 20 de 19:00 del 2016 | en REDOMA

Edición: José Luis Ortega | Email: José | www.empresa.com



POR TERCERA OCASIÓN

# AMERICAN EXPRESS: 'SÚPER EMPRESA' NÚMERO 1 DE MÉXICO



Para American Express sus colaboradores son uno de sus más importantes componentes; por ello implementa acciones que permiten su desarrollo y mantienen un equilibrio entre la vida personal y profesional



La meta de American Express es contribuir con acciones prácticas que apoyen el bienestar integral de sus colaboradores, promoviendo una mayor satisfacción y compromiso, y mejorando así su desempeño como una Super Empresa para México.

Por American Express el bienestar humano es uno de sus más importantes componentes; por ello implementa acciones que permiten su desarrollo y mantienen un equilibrio entre la vida personal y profesional. Esto se logra a través de una variedad de programas y servicios que apoyan el bienestar integral de sus colaboradores, promoviendo una mayor satisfacción y compromiso, y mejorando así su desempeño como una Super Empresa para México.

Una de las acciones que realiza la compañía es la de apoyar el bienestar integral de sus colaboradores a través de programas como el Programa de Bienestar Integral American Express, que incluye una variedad de servicios que apoyan el bienestar integral de sus colaboradores, promoviendo una mayor satisfacción y compromiso, y mejorando así su desempeño como una Super Empresa para México.

American Express promueve el bienestar integral de sus colaboradores a través de una variedad de programas y servicios que apoyan el bienestar integral de sus colaboradores, promoviendo una mayor satisfacción y compromiso, y mejorando así su desempeño como una Super Empresa para México.

Una de las acciones que realiza la compañía es la de apoyar el bienestar integral de sus colaboradores a través de programas como el Programa de Bienestar Integral American Express, que incluye una variedad de servicios que apoyan el bienestar integral de sus colaboradores, promoviendo una mayor satisfacción y compromiso, y mejorando así su desempeño como una Super Empresa para México.

Desarrollando American Express también ha trabajado con Organizaciones No Gubernamentales como el Centro Mexicano de la Juventud, definiendo una estrategia para apoyar el bienestar integral de sus colaboradores, promoviendo una mayor satisfacción y compromiso, y mejorando así su desempeño como una Super Empresa para México.



"Una de las acciones principales de nuestra empresa es el compromiso con la compañía, en nuestro Centro, con lo vamos desde American Express, 1 es por ser comprometido que cada día nos esforzamos por ser una empresa en la cual se sientan felices, orgullosos y satisfechos de trabajar."

José María Díaz  
Presidente y Director General de American Express México, Latinoamérica y E.U. Latina

