

REFORMA

Exhortan a emprender 'a lo grande'

Arely Sánchez

Cd. de México (27-abril-2016).- Las mujeres emprendedoras deben tener confianza para llevar su negocio a lo grande y no sólo atender pequeños nichos del mercado, coincidieron directivas que participaron en el panel "La situación de la mujer en México: lo que todavía tiene que cambiar", en el marco del Women's Forum 2016.

Carmen Segoviano, directora de soluciones tecnológicas integrales en ABB México, manifestó que las mujeres deben lograr productos que satisfagan grandes necesidades de los consumidores, pues éstos pueden siempre pagar por esos grandes inventos y soluciones.

"No basta con quedarnos siempre a la orilla, en las pequeñas soluciones", dijo.

Elizabeth Vázquez, presidenta y CEO de Weconnect International, resaltó que las consumidoras, que son quienes en su mayoría toman las decisiones de compra, deben hacer mayor conciencia sobre elegir un producto elaborado por mujeres y grupos vulnerables, pues así una mayor parte de los recursos se irá directamente a esas empresas fundadas por mujeres que buscan posicionarse en el mercado.

"Parte del problema es que sólo consumimos productos hechos por hombres, pero conscientemente debemos preferir más productos hechos por mujeres, por grupos vulnerables, por discapacitados e invertir en ellos para que varios de esos millones de dólares lleguen a financiar a esas empresas que necesitamos que crezcan", manifestó.

Por otra parte, Rebecca Pearson, directora de Marketing para las Américas de Exxon Lubricantes, llamó a las emprendedoras a aumentar sus redes empresariales, ya que, a diferencia de los hombres, las mujeres destinan poco tiempo a la socialización con personas que podrían convertirse en futuros socios o traer mejoras a sus negocios.

Insistió en que una forma de equilibrar la vida familiar con la empresarial es saber delegar las responsabilidades en sus equipos, ya sea en casa o la oficina.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 27-abril-2016