

## REFORMA

# Impulsan productos con sello de mujer

Arely Sánchez

**Cd. de México (28-abril-2016).**- La organización internacional WeConnect impulsa en México el sello The Women Owned Logo, que pretende destacar los productos que son hechos por empresas de mujeres, para así aumentar su consumo.

Tras su participación en el Women's Forum México 2016, Elizabeth Vázquez, CEO y fundadora de WeConnect, destacó que es necesario que los consumidores apoyen conscientemente a las empresas que fueron creadas y están siendo operadas por mujeres, como una forma de hacerlas crecer con mayor rapidez y así aumente la calidad de vida de las trabajadoras.

"El sello comenzó a utilizarse hace un año apenas en México y puede ser colocado en aquellos productos de empresas que estén certificadas por WeConnect por ser operadas y propiedad de mujeres", explicó.

Hasta el momento, unas 50 empresas mexicanas se han certificado en México para poder hacer uso del sello, que es cada vez más famoso entre más de 100 países donde ya se usa desde hace varios años.

Vázquez sostuvo que las mujeres mexicanas tienen que creerse capaces de ser generadoras de riqueza, de empleos para las demás, de aportar al País y contribuir con proyectos innovadores que destaquen del resto.

## Esperan efecto del Women's Forum

La realización del Women's Forum por primera vez en México hará que este mismo año organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), el Foro Económico Mundial (WEF) y la propia Organización de las Naciones Unidas (ONU) den a conocer un informe detallado sobre la situación que enfrentan las mujeres en el País, reveló Karla Mawcinitt, CEO de MB Excelencia en Comunicación.

"Este foro llega a los países donde el WEF considera que más se necesita avanzar en equidad de género y hacen toda una radiografía sobre las condiciones de vida a las que se enfrentan las mujeres", expuso.

Así, expuso, luego de dos días de conferencias y reuniones, el Women's Forum dejará huella en México no sólo al mostrar los resultados de investigaciones de organismos internacionales, sino al llevar a los CEOs de las empresas más importantes del País a compromisos reales, alcanzables y evaluables que permitan avanzar en la equidad de género.

"En el marco de este Foro se llevó a cabo una reunión con los 70 CEOs de las empresas más importantes con operaciones en México, la mayoría de ellas grandes transnacionales, quienes debían comprometerse a llevar a cabo acciones claras para mejorar las condiciones de equidad para las mujeres dentro de sus organizaciones", expuso Mawcinitt.

El Women's Forum reunió a más de 900 participantes nacionales y extranjeros, entre

líderes empresariales, sociales, políticos y deportistas, 20 por ciento de los cuales fueron hombres.

Copyright © Grupo Reforma Servicio Informativo

Fecha de publicación: 28-abril-2016