



WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Building the future with women's vision

What if?

Défis, imagination, engagements

Women's Forum Global Meeting

7^e édition

13-14-15 octobre 2011

Deauville – France

Dossier de presse

Sommaire

1. “What if ? Défis, imagination, engagements”
2. Les nouveautés du Women’s Forum 2011
3. Les grands thèmes du Women's Forum 2011
4. My Discovery, le programme « off » du Forum
5. Les initiatives du Women's Forum
 1. Cartier Women Initiative Awards
 2. CEO Champions
 3. Diversity Club for Business
 4. Rising Talents
 5. Women For Education
 6. Women In Media
6. Délégation internationale : le Brésil à l’honneur
7. Les partenaires du Global Meeting 2011
8. Les modalités pratiques

ANNEXES

- Le programme
- Les speakers
- Les finalistes 2011 du prix Cartier Women’s Initiative Awards
- Les Rising Talents 2011
- Présentation du projet Women For Education

www.womens-forum.com

Join the Women's Forum on:



What if ?

Défis, imagination, engagements

L'improbable est devenu réalité en 2011. Depuis les révolutions en Tunisie et en Egypte jusqu'au tremblement de terre au Japon, le monde tel que nous le prenions pour acquis est sorti de ses gonds, et se retrouve face à des configurations et des situations que nous étions loin d'anticiper.

Pour sa 7^{ème} édition, Le Women's Forum For The Economy and Society a choisi de s'interroger, de nous interroger sur ces bouleversements : **What if? Défis, imagination, engagements**. Les réflexions sont centrées sur les scénarios du futur, sur le plan politique, économique, social et même technologique, ainsi que sur les actions que les acteurs concernés pourraient mener pour parvenir à un monde plus équilibré.

Ce Forum unique au monde, permet aux femmes – avec les hommes – de faire entendre leur voix et d'exprimer leurs visions dans des sessions dédiées à des sujets d'actualité majeurs qui bouleversent notre monde. L'esprit des discussions en plénières – et l'ensemble de cette 7^{ème} édition – a pour ambition de projeter la façon dont **notre monde change et comment nous pouvons agir pour maîtriser ces changements**.

Le programme « off » du forum, sa véritable marque de fabrique, a été revisité pour devenir « **My Discovery** ». Un lieu particulier qui offre des opportunités de rencontres, d'expertise, de partage de connaissances et d'innovation.

Engagez-vous pour le futur avec nous !



LES NOUVEAUTES DU WOMEN'S FORUM 2011

UN CONTENU TOUJOURS PLUS AMBITIEUX

- **Dans l'actualité économique et politique** : l'entreprise, les révoltes dans les pays arabes, l'énergie
- **Totalement international** dans ses prises de parole, avec, cette année, la mise à l'honneur de délégations importantes venant du Brésil et du Japon
- **Des réflexions engagées et prospectives** sur les sujets les plus sensibles qui transforment nos sociétés (la santé, les nouvelles technologies)
- **Des actions volontaires et solidaires** au service de grandes causes humanitaires (campagne avec la plus grande ONG Santé, témoignages de femmes en guerre dans le Writer's Corner...)
- **Avec les médias et dans les médias** par un travail approfondi pour développer la prise de parole des femmes expertes

LA CREATION D'UN KNOWLEDGE CENTRE

Le Women's Forum 2011 est bien plus qu'une réunion de constats et de paroles, c'est **un espace d'actions, de partage de connaissances, d'échange d'expériences concrètes.**

Des situations les plus simples aux plus sensibles, le Women's Forum aborde les thèmes avec le même pragmatisme : Comment aborder et prendre la parole dans les médias, « Quelle attitude adopter lors d'un conseil d'administration ? Comment gérer efficacement sa vie et sa « e-life » ?, Comment bien, ou mieux, utiliser Twitter ?...

Le Women's Forum Global Meeting est le seul forum international à proposer à ses participants, en parallèle de son programme général, un autre programme qui constitue aussi sa marque de fabrique :

My Discovery, véritable forum dans le forum, est cette année entièrement revisité, enrichi et élargi.

Développer ses compétences managériales

Rencontrer des experts, des entrepreneurs, des créateurs... et explorer avec eux tous les futurs avec une ouverture au monde et à ses acteurs

Appréhender le mieux-être chez soi mais aussi dans le travail...

Tout l'esprit « My Discovery » se décline dans différents corners, développés par les entreprises partenaires du Women's Forum. Ils portent tous le nom d'un verbe évocateur : **Rencontrer, S'engager, Communiquer, Imaginer, Faire, Se connecter, Oser, Innover, Se réinventer, Défendre, Découvrir, Elever...**

UN FORUM AU CŒUR DE L'UNIVERS DIGITAL

Cette année, le Forum est accessible à tous:

- Les sessions plénières sont diffusées « en live » sur le site du Women's Forum : www.womens-forum.com
- Interviews, reportages, débats... les échanges du Forum peuvent être écoutés et suivis sur internet grâce à la **Women's Forum Radio**
- Facebook, Twitter mais aussi YouTube et Flickr : cette année, le Women's Forum accroît sa présence sur tous les **réseaux sociaux**. **LinkedIn** est un des ses partenaires media.

Et en exclusivité pour les participants :

- **Une communauté privée** sur le web pour des discussions avant, pendant et après le Forum, des prises de RDV, des mises en relation...
- **Un système interactif de questions/réponses** en direct avec les intervenants sera proposé aux participants pendant les sessions plénières.
- Un système de **visioconférence Cisco** permettra d'accueillir des intervenants encore plus prestigieux au Forum. De nombreux invités surprise en perspective !
- **Une plateforme multimédia de consultation TV et Web, avec CBNC Creative Solutions** et le soutien de **PwC**, sera pendant 5 semaines nourrie de vidéos postées par les participants et des internautes du monde entier autour de la question : « Plus de responsabilités des femmes dans les entreprises : quelles conséquences pour les hommes? » (« What will women's empowerment mean for men? »)

Chiffres clés, Global Meeting 2011

- **1300 participants**
- **10% d'hommes**
- Près de **80 pays** représentés
- Plus de **250 speakers** de renom
- **100 journalistes**
- Plus de **500 entreprises représentées**
- **Des intervenants de renommée mondiale** ont déjà participé au Forum : Fadela Amara, Janine Benyus, Ingrid Betancourt, Irina Bokova, Ian Davis, Bernard Fornas, Carlos Ghosn, Barbara Hendricks, Olubanke King-Akerele, Christine Lagarde, Anne Lauvergeon, Didier Lombard, Gérard Mestrallet, Deanna Oppenheimer, Sampat Pal, Ana Palacio, Laurence Parisot, la reine Rania Al Abdullah, Margot Wallström, Zhang Xin, Rama Yade, Muhammad Yunus...

LES GRANDS THEMES DU WOMEN'S FORUM 2011

ENERGIE

Et si le futur paysage énergétique nous obligeait à revoir radicalement nos comportements?

BUSINESS

Et si les facteurs clés de performance dans l'entreprise n'étaient plus les mêmes?

POLITIQUE INTERNATIONALE

Et si les révolutions dans les pays arabes ne répondaient pas à toutes les attentes ?

POLITIQUE ECONOMIQUE

Et si l'on traitait autrement les problèmes de pauvreté, de précarité et d'inégalité ?

SANTE

Quelle éthique imaginer face aux techniques de maîtrise totale de notre vie ?

TECHNOLOGIE ET SOCIETE

Notre culture digitale: Pour ou contre ?



ENERGIE

Et si le futur paysage énergétique nous obligeait à revoir radicalement nos comportements ?

Avec l'incertitude croissante due au nucléaire, et les questions environnementales liées au pétrole, au charbon, à l'extraction du gaz et son utilisation, aux préoccupations concernant le biocarburant, ainsi que le coût élevé des énergies renouvelables, le temps où l'énergie était facile et bon marché semble très éloigné. Quelles évolutions vont découler de ce changement du marché des ressources énergétiques pour les particuliers, l'industrie et la planète ?



BUSINESS

Et si les facteurs clés de performance dans l'entreprise n'étaient plus les mêmes ?

Dans nombre de secteurs, les entreprises se mobilisent pour comprendre les nouveaux facteurs de la réussite et pour assurer une meilleure stabilité de leurs performances. Les ressources humaines, la révolution numérique, la gestion de la chaîne de production, l'e-réputation, et la responsabilité sociale: pourquoi et comment la maîtrise de ces facteurs peuvent devenir décisifs dans l'avenir ?

Cette session sera aussi suivie d'un débat avec les membres « CEO Champions », groupe de grands chefs d'entreprises internationales créé en 2010 qui confronteront leurs points de vue lors d'un échange avec une Commissaire européenne ;



POLITIQUE INTERNATIONALE

Et si les révolutions dans les pays arabes ne répondaient pas à toutes les attentes ?

Le monde arabe a connu d'importantes révoltes et mouvements politiques cette année, notamment en Tunisie, Egypte, Bahreïn, Yémen, Syrie, Jordanie, dernièrement en Libye. Ces bouleversements permettront-ils d'apporter de plus grandes libertés politiques, ainsi que les réformes économiques attendues capables de créer des emplois et de donner de l'espoir aux plus pauvres ? Les femmes auront-elles plus de place dans la politique et l'économie ? Que peut-il se passer si ce renouveau tant espéré n'était pas au rendez vous?

Ce sera notamment l'occasion de témoignages croisés d'une des jeunes bloggeuses égypte de la révolution tunisienne et d'une femme d'Iran emblématique, prix Nobel de la Paix



POLITIQUE ECONOMIQUE

Et si l'on traitait différemment les problèmes de pauvreté, de précarité et d'inégalité ?

A l'échelle mondiale, le capitalisme est souvent remis en cause et questionné sur sa capacité à permettre l'émancipation des individus. Les tensions entre les entreprises et la société civile n'ont jamais été aussi grandes. Les Gouvernements font face à d'importants défis de légitimité et sont contraints de traiter des questions de pauvreté et d'inégalité, avant celles de la compétitivité économique. Comment créer un « nouveau capitalisme », stable et durable, capable de réconcilier la société et les entreprises ? Quelles seront les prochaines exigences pour les gouvernements, les entreprises et la société civile s'ils veulent contribuer à un progrès économique bénéfique pour tous?



SANTE

Quelle éthique imaginer face à la maîtrise totale de notre vie ?

Nous avons aujourd'hui les moyens de repousser les limites de la vie humaine. Mais nous devons aussi faire face à des problèmes de déontologie générés par ce changement. Que signifient le respect et les valeurs du corps humain face au clonage, aux choix génétiques ou à l'implantation de nouveaux organes ? Comment inventer une nouvelle éthique, et selon quels critères ?

Ces questions vitales pour l'avenir de chacun et de nos sociétés seront abordées ouvertement en session plénière avec des personnalités d'opinions radicalement opposées.



TECHNOLOGIE ET SOCIETE

Culture Digitale : Pour ou contre ?

Vivre aujourd'hui sans les réseaux sociaux ou la technologie digitale devient impensable. Dans quels cadres doit évoluer cette nouvelle culture digitale, selon quelles valeurs morales et avec quelles émotions? De quelle façon l'enseignement et l'éducation vont-ils réussir à s'adapter à cette connaissance développée, créée et entretenue par Internet ? Comment nos enfants, première génération dans cette culture, vont-ils évoluer au fur et à mesure des avancées de cette révolution?



MY DISCOVERY, LE PROGRAMME « OFF » DU FORUM

Le Women's Forum Global Meeting est le seul forum international qui offre en parallèle à son programme général, un « autre forum dans le forum ».

C'est « **My Discovery** », véritable marque de fabrique du Forum, cette année entièrement revisitée, enrichi et élargi en « Knowledge Center ». Il propose aux participants des ateliers de rencontres, des partages de connaissances et d'expériences, dans des formats courts et en comités restreints, propices à des échanges, des conversations et aussi à des temps de respiration...

Développer ses compétences managériales

Le networking et la rencontre de « role models » sont des facteurs clés de développement des femmes. Le corner **Meet with Barclays** met en place des ateliers de « speed mentoring » et s'interrogera sur l'efficacité des politiques de quotas.

Sur le corner **Do with Lenovo**, Lenovo and des experts proposent une discussion autour de usages technologiques de demain et proposent aux participants de découvrir leur profil «tech».

Afin d'encourager et de promouvoir les femmes siégeant dans les conseils d'administration, le Forum propose le corner **Challenge with Women on Boards**. En partenariat avec KPMG et Spencer Stuart, ce corner invite les femmes et les hommes membres de CA à partager leurs expériences et à débattre de questions cruciales de gouvernance. Ce corner offre également des discussions « off », challengeant les membres de conseil sur orientations stratégiques autour de la Gouvernance, du Risque, de la Composition des conseils et la planification de la relève.

Le corner **Connect with Women's Networks** (en partenariat avec Accenture, Chartis and Latham & Watkins) propose des sessions sur l'importance des réseaux de femmes comme viviers de compétences et moteurs de croissance. Il s'agira de mieux comprendre les enjeux de ces réseaux pour qu'ils puissent apporter une vraie valeur ajoutée à l'entreprise. Et également d'optimiser l'utilisation des réseaux sociaux.

Rencontrer des experts, des entrepreneurs, des créateurs... et explorer avec eux tous les futurs

Le corner **Engage with Sanofi** propose des sessions sur le rôle des femmes dans les décisions sur la santé et comment créer un environnement favorable pour les femmes dans les pays émergents. Le corner offre également des sessions sur le programme de mentoring de Sanofi et la promotion des femmes à des postes de décision.

Le corner **Network with GDF Suez** présente les engagements de GDF Suez en faveur de la diversité (plus de femmes dans le comité executive, dans les hauts potentiels, dans les postes d'encadrement et dans le recrutement). Le corner présentera également le partenariat entre GDF Suez et Sciences

Po/PRESAGE, autour du développement de la recherche sur les études de genre.

Le corner **Share with Orange** offre des sessions sur la contribution du digital à l'évolution de nos sociétés et la façon de développer nos relations via les réseaux sociaux. Des ateliers pratiques permettront aux participants d'analyser leur image sur ces réseaux.

Sur le corner **Creating Shared Value with Nestlé**, les participants apprennent comment Nestlé a intégré la problématique de la RSE et comment créer de la valeur ajoutée à long terme pour les actionnaires et les communautés.

Le corner **Anticipate with Axa** interrogera la corrélation entre bonheur, bien-être et longévité, autour de tendances démographiques, des conséquences sociales et de l'impact sur la santé publique et l'économie.

Le corner **Reinvent yourself with Mazars** offre une réflexion sur la mixité et la performance. A l'occasion de la sortie du livre *A women's world, a better world*, des rencontres avec des femmes exceptionnelles seront proposées sur des thématiques telles que la femme japonaise de nos jours, la fin des stéréotypes ou la place de la femme dans les révolutions arabes.

Les participants découvrent la Génération Y sur le corner **Inspire with ilive2lead**: comment elles vont diriger, quels sont les obstacles auxquels elles font face, ce qui les inspire.

Le corner **Build the Next Generation with Solera Capital**, en partenariat avec Calypso, propose une sélection de produits artisanaux, fabriqués par des femmes entrepreneurs. Au-delà du Forum, Solera et Calypso parrainent et guident ces entrepreneurs afin que leur activité devienne pérenne, assoie leur pouvoir économique et crée des emplois dans leur pays.

Appréhender le mieux-être pour soi, chez soi et aussi dans le travail...

Sur le corner **Recharge with Renault-Nissan Alliance**, les participants rencontrent la délégation japonaise, Ellen McArthur, découvriront des véhicules électriques et peuvent se relaxer autour d'un massage shiatsu et de thé vert bio.

Le corner **Be prodigious with Helena Rubinstein** offre des sessions sur l'estime de soi et sur la beauté comme facteur d'insertion.

Le corner **Imagine with Writers** offre des rencontres exceptionnelles
Parmi les personnalités qui éclaireront notre imaginaire :

- Nick Danziger, photographe, témoignera des parcours de petites filles dans la guerre aujourd'hui devenues des femmes
- Dagmar (Tia Dag) & Saulo Garoux témoigneront de leurs actions dans les favelles brésiliennes
- Malika Mokkedem donnera un éclairage sur la place des femmes après les révolutions arabes

Le corner **Vitra** offre des sessions sur l'importance de l'innovation dans le bien être au travail.

Le corner **Taste with Champagne Pommery** apprend aux participants à déguster du champagne.

Les corners **Innovate with CitiGroup**, **Play with Sephora Make Up** et **Experience with LVMH fragrances by Sephora** offrent des moments de relaxation aux participants.

LES INITIATIVES DU WOMEN'S FORUM

Le Women's Forum s'est investi grâce aux entreprises partenaires dans des actions à long terme et structurantes, couvrant des domaines essentiels tels que l'entrepreneuriat au féminin, l'éducation, l'emploi des femmes, l'émergence des talents et la prise de paroles des expertes dans les médias. En s'associant à ces projets proches de leur cœur de métier et en adéquation avec leurs valeurs, les entreprises et les partenaires médias affichent un engagement profond aux côtés du Women's Forum et de ses ambitions.





En 2006, Cartier et le Women's Forum se sont associés à l'INSEAD et McKinsey and Company afin de créer les « Cartier Women's Initiative Awards », un concours annuel international de plans d'affaires, dont la mission est d'accompagner et de soutenir les initiatives de femmes entrepreneures.

Chaque année, **six femmes entrepreneures**, chacune représentant l'une des principales régions du monde, sont sélectionnées **parmi 18 finalistes**. Toutes les finalistes bénéficient d'un **accompagnement** (le coaching) afin de préparer leurs présentations finales. Les six lauréates reçoivent **20 000 dollars américains**, un **an de coaching personnalisé** ainsi que l'accès à un réseau d'affaires et une visibilité médiatique.

Afin de prendre en compte les évolutions du monde et de l'entrepreneuriat, le Moyen-Orient et l'Afrique du Nord forment désormais une région à part entière, aux côtés de l'Amérique latine, l'Amérique du Nord, l'Europe, l'Afrique sub-saharienne, et l'Asie-Pacifique.

Le concours est ouvert aux femmes entrepreneures de tous pays, de toutes nationalités et de tous secteurs ayant créé une entreprise qui remplit les critères d'éligibilité et d'évaluation. Les premières lauréates ont été distinguées en 2007. Depuis lors, 76 finalistes ont été soutenues et accompagnées, et 20 d'entre elles se sont vues décerner le titre de lauréates.

Retrouvez les finalistes sur le corner Cartier Women's Initiative Awards dans le Discovery Hall !

Les profils des finalistes 2011 se trouvent en annexe.



Lancée en 2010, l'initiative « CEO Champions » regroupe une vingtaine de présidents de grandes entreprises internationales, « champions » de la parité.

Les représentants du CEO Champions se sont engagés à promouvoir et à faire progresser l'avancement des femmes dans leurs entreprises grâce à différentes mesures spécifiques et quantifiables.

Le comité de pilotage du CEO Champions est composé de:

- Molly Ashby, CEO, Solera Capital
- Olivier Fleurot, CEO, MSLGROUP
- Wendy Luhabe, Chairman, Women Private Equity Fund
- Véronique Morali, President, Women's Forum for the Economy & Society
- James S. Turley, Global Chairman and CEO, Ernst & Young.

En 2010, 6 engagements ont été pris par les CEO Champions

1 - Donner l'exemple

Placer l'évolution des femmes au coeur de la stratégie d'entreprise ; construire cet avancement à chaque stade de la stratégie, conduite par les présidents et leur équipe dirigeante. Changer la culture et l'état d'esprit au sein de l'entreprise en associant à la fois les hommes et les femmes.

2 - Donner la priorité à la diversité des candidats dans l'entreprise

Recruter, développer et faire de la diversité une priorité. Pour tout recrutement à un poste de dirigeant, s'engager à identifier au moins une femme.

3 - Se sentir responsable personnellement des progrès à accomplir

Définir un objectif pour accroître les femmes au sein des conseils d'administration, des comités de direction et dans les projets de développement majeurs. Nous présenterons un plan d'action spécifique au Women's Forum en 2011.

4 - Construire un réseau international de «CEO Champions»

Travailler ensemble pour améliorer le dialogue entre hauts dirigeants d'entreprises pour élargir notre réseau de «CEO Champions». Développer l'émulation, que chaque PDG soit accompagné d'un PDG supplémentaire l'an prochain au Women's Forum.

5 - Créer un guide des bonnes pratiques

S'engager à développer le « mentoring » des talents féminins dans l'entreprise et entre les entreprises.

6 - Développer les moyens d'équilibrer la vie professionnelle et la vie personnelle à la fois pour les hommes et pour les femmes au sein de nos équipes au profit des générations futures.



Rising Talents
WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Building the future with women's vision

Le programme « Rising Talents » a pour but d'identifier les femmes, de tous les pays et tous les continents, qui feront partie des personnalités les plus influentes de demain.

Chaque année, 20 jeunes femmes sont invitées à participer au Women's Forum Global Meeting et à rejoindre le réseau des Rising Talents, qui compte à ce jour plus de 80 membres et offre des opportunités de networking tout au long de l'année.

Agées de moins de 40 ans, qu'elles œuvrent dans le monde des affaires, de la société civile, des sciences, de la politique, des arts, des ONG ..., ces femmes ont démontré, dans leur vie personnelle et professionnelle, une vraie capacité à porter des projets d'avenir et à les faire vivre.

Les Rising Talents 2011 sont :

- **Muna ABUSULAYMAN**, 38, Saudi, Secretary General, Alwaleed Bin Talal Foundation
- **Claire BOONSTRA**, 36, Dutch, Co-Founder, Layar
- **Bel COELHO**, 32, Brazilian, Chef, Dui Restaurant
- **Camille DE VERDELHAN**, 33, French, Chief Financial Officer, Casino France, Groupe Casino
- **Daniela Nascimento FAINBERG**, 37, Brazilian, Founder and Director, Instituto Geração
- **Noelia FERNANDEZ**, 38, Spanish, Head of Audience & Content, Yahoo! Europe, Middle East & Africa (EMEA)
- **Jennifer HILL**, 36, Venture Lawyer, Gunderson Dettmer LLP
- **Ornella INDONIE**, 39, Haitian, Senior Managing Director Latin America, Apple, Inc.
- **Elsie KANZA**, 35, Tanzanian, Personal Assistant to the President, Government of Tanzania
- **Clothilde L'ANGEVIN**, 33, French, Secretary General of the Paris Club and Head of the "international debt" division, French Treasury, at the French Ministry of Finance
- **Claire LEIGH**, 30, British, Governance Advisor, The Africa Governance Initiative
- **Cindy LIN**, 39, Taiwanese, Senior Director New Business Development, PepsiCo China
- **Courtney E. MARTIN**, 31, American, Author/Speaker/Blogger
- **Suchi MUKHERJEE**, 38, Indian, Managing Director and General Manager, Gumpree (Ebay, Inc.)
- **Jessy TOLKAN**, 30, American, Executive Director, Citizen Engagement Lab
- **Leila Cristina VELEZ**, 37, Brazilian, CEO, Beleza Natural

Retrouvez les Rising Talents sur le corner *Dare with Rising Talents* dans le Discovery Hall et lors d'une session en Agora !

Les profils des Rising Talents 2011 se trouvent en annexe.

En partenariat avec:

Egon
Zehnder
International



WOMEN FOR EDUCATION



ELLE

WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY
Building the future with women's vision

WOMEN FOR EDUCATION 2011
**LA FORMATION DES FEMMES AU CŒUR
DU DÉVELOPPEMENT DE LA SANTÉ EN AFRIQUE**

Chaque année, 280 000 femmes africaines meurent des suites de leur grossesse et laissent ainsi 1,5 million d'enfants orphelins. Pour lutter contre la mortalité maternelle et infantile, la Fondation ELLE, la Fondation Sanofi Espoir et le Women's Forum s'engagent aux côtés de l'AMREF, en soutenant la campagne « Stand up for African mothers ». L'objectif: former 30 000 sages-femmes d'ici 2015 et réduire ainsi de 25% la mortalité maternelle en Afrique. Une fois diplômées, ces sages-femmes viennent chacune en aide à près de 1 000 femmes chaque année dans leurs communautés. Women for Education rend hommage à cette mobilisation internationale pour encourager l'éducation et la formation des femmes dans les pays en développement. Pour contribuer au progrès. Pleinement.
Women's Forum Global Meeting, 13 au 15 octobre 2011 – Deauville – France

www.standupforafricanmothers.com

FONDATION
SANOFI ESPOIR

AMREF
Flying Doctors

FONDATION
ELLE

Créée en 2007 par le magazine ELLE, la Fondation ELLE et le Women's Forum, l'initiative « **Women For Education** » rend hommage chaque année à une ONG de solidarité internationale œuvrant pour la formation des femmes dans un pays en développement. Ainsi, 5 projets en Afghanistan, Inde, Mexique, Ethiopie et Haïti ont ainsi été récompensés à Deauville depuis 4 ans.

En 2011, la campagne internationale de sensibilisation « **STAND UP FOR AFRICAN MOTHERS** » sera lancée le 13 octobre par Véronique Morali, Présidente du Women's Forum, et Teguest Guerma, Directrice internationale de l'AMREF.

Ce projet cible la **réduction de la mortalité maternelle et infantile**, un fléau qui grève lourdement le développement des pays, en particulier en Afrique sub-saharienne.

Cette mobilisation internationale « **STAND UP FOR AFRICAN MOTHERS** », initiée par l'AMREF, contribuera à la réduction de 25% de la mortalité maternelle en Afrique, notamment grâce à la formation de 30 000 sages-femmes d'ici 2015.

Plusieurs personnalités se sont engagées en tant qu'ambassadrices de cette campagne internationale, comme Liya Kebede ou encore Caterina Murino qui seront présentes à Deauville.

L'initiative « Women For Education » et l'ensemble de ses partenaires, ELLE, le Women's Forum, la Fondation ELLE et la Fondation SANOFI Espoir encouragent cette mobilisation internationale, dont le lancement officiel se fera dans le cadre du Women's Forum.

Venez sur le corner Stand Up with Women For Education dans le Discovery Hall et engagez vous dans la campagne pour le Prix Nobel des Sages Femmes en Afrique !



Women in Media
WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Building the future with women's vision

Pour la deuxième année le Women's Forum, Deloitte et voxfemina portent l'initiative « Women in Media », en partenariat avec Canal+ et deux nouveaux partenaires : Lagardère Active et LinkedIn.

Basé sur des présentations d'études, de cas pratiques et des coachings (TV et réseaux sociaux), le programme « Women in Media » a été lancé afin de **contribuer à la montée en puissance de la représentation des femmes expertes et en responsabilités dans les médias et, par là, à leur exposition professionnelle.**

L'enjeu de l'initiative est de donner à chaque femme des clés d'analyse sur les enjeux de leur présence médiatique, ainsi que des conseils pratiques pour une meilleure approche des différents types de médias.

Au sein du programme My Discovery, des sessions thématiques sous la forme de « Meet with » aborderont des sujets tels que « Découvrez le pouvoir de la radio collaborative », « Réseaux sociaux, de nouvelles opportunités pour les femmes » ou encore « L'image de la femme dans les médias ». Des séances de coaching TV seront proposés par des journalistes d'i>Télé et de Canal+, ainsi que, pour la première année, des sessions personnalisées de « profile maker » ou de « vidéo posting » sur les réseaux sociaux, animées par LinkedIn.

Deux débats élargis aussi seront organisés autour de :

- « Global Image of Women in Media », avec la présentation des résultats d'une étude publiée à cette occasion « Women state of Media Democracy » et un débat sur l'image de la femme dans les médias
- « Finding your media feet », ou comment aborder et s'exprimer dans les médias animé par Florence Dauchez, journaliste à Canal+

Le corner *Women in Media* s'agrandit au sein du Discovery Programme ; inscrivez-vous aux séances de coaching et venez débattre avec les journalistes et les experts des médias.

En partenariat avec:

Deloitte.

VOXfemina
Paroles d'Experts au Féminin

LinkedIn

Lagardère
ACTIVE

CANAL+



Diversity Club
WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Building the future with women's vision

Le Diversity Club for Business est une initiative créée en 2009 par le Boston Consulting Group et le Women's Forum et qui fédère des entreprises engagées dans la promotion de la diversité.

L'objectif de ce Club est de promouvoir cette approche unique et de la faire progresser au sein des entreprises pour une conception de la diversité qui transcende l'enjeu sociétal.

En 2011, une réflexion sur les caractéristiques des leaders de demain

50% des entreprises savent aujourd'hui qu'elles ne disposent pas des leaders dont elles ont besoin pour l'avenir. Dans un environnement de plus en plus mouvant, les besoins en leadership ont eux aussi connu une évolution significative, si bien que les caractéristiques des dirigeants du 21^e siècle ne seront pas les mêmes que ceux du 20^e siècle.

Dans ce monde instable et ambigu, les entreprises ont besoin de se montrer plus agiles, et pour cela, il leur faut notamment un leadership adaptatif. En plus des qualités attribuées aux leaders depuis des millénaires (vision, courage et prise de risques, intégrité...), les dirigeants de demain devront être capables de s'auto-corriger, et même de savoir désapprendre ce qui a fait leur succès. De l'adaptabilité de leur dirigeant dépend l'avantage et parfois la survie des entreprises de demain.

En amont du Forum, les membres du Club ont souhaité s'interroger sur le profil de leader qui saura le mieux diriger et piloter les organisations dans une ère où la diversité – dans tous les sens du terme – sera au cœur de tous les enjeux : diversité des concurrents locaux et mondiaux, des parties prenantes, des informations de toute part, des nationalités qui composent l'entreprise...

3 workshops ont été organisés, réunissant une dizaine de femmes par sessions, des cadres supérieures des entreprises membres, toutes fonctions confondues, se sont posées les questions suivantes :

- Le leadership adaptatif : une opportunité pour les femmes d'accéder à des responsabilités plus importantes ?
- Quels freins les talents féminins devront-ils lever pour développer ces qualités du leader adaptatif ?
- Quels programmes de développement du leadership pour préparer l'avenir tout en promouvant le rôle des femmes ?

Le Diversity Club for Business organisera sur son corner des sessions sur les thèmes "Becoming a 21st Century Leader" et "The power of WHAT IF?". Auront également lieu des « Meet with ».



En partenariat avec :

Cette année, le *Diversity Club for Business* compte **10 entreprises membres** : **August & Debouzy, Barclays, The Boston Consulting Group, GDF Suez, Lenovo, L'Oréal, Orange, Renault-Nissan, Sanofi, Société Générale.**

DELEGATIONS INTERNATIONALES LE BRÉSIL ET LE JAPON A L'HONNEUR

Chaque année, le Women's Forum met l'accent sur une délégation d'un pays ou d'une région du monde pour marquer son ouverture internationale. En 2011, ce sera le Brésil et le Japon. Du Brésil, une quarantaine de chefs d'entreprise, femmes politiques, artistes, dirigeantes d'organisation humanitaire viendra dialoguer sur les évolutions de la société brésilienne au regard de sa puissance économique et sur le rôle des femmes. Une dizaine de femmes japonaises viendront également témoigner et apporter leur vision sur la reconstruction de leur pays après le tremblement de terre.

BRÉSIL

1. **Karin ALVO**, Koury Lopes Advogados, Partner
2. **Rita ANDRADE**, CMP Braxis Caggemini, Vice President - Application Services
3. **Ana Cristina BARROS**, The Nature Conservancy, Country Representative
4. **Marise BARROSO**, Mexichem Brasil, CEO
5. **Deborah BERLINCK**, O Globo, Paris Correspondent
6. **Ana Paula BIALER**, Bialer & Falsetti Advogados, Partner
7. **Celina Borges Torrealba CARPI**, Grupo Libra, Member of the Board of Directors
8. **Panmela CASTRO**, Nami Rede Feminista de Arte Urbana, President and Street Artirst
9. **Ana Paula CHAGAS**, Heidrick & Struggles, Partner
10. **Bel COELHO**, Restaurant Dui, Chef
11. **Teresa CORÇAO**, Restaurante O Navegador, Chef
12. **Daniela Nascimento FAINBERG**, Instituto Geração, Founder and Director
13. **Isabel C. FRANCO**, Koury Lopes Advogados, Senior Partner
14. **Dagmar Rivieri GARROUX**, Casa do Zezinho, Founder and President
15. **Saulo GARROUX**, Casa do Zezinho, Personnel Development Director & Author
16. **Teresa GENESINI**, Instituto da Psicanalise Lacaniana, Administrative Director
17. **Angelita HABR-GAMA**, University of Sao Paulo Medical School, Professor of Surgery
18. **Candace LESSA**, Consultores Associados, Founder and Partner ; Ashoka in Brazil and Uruguay, Co-founder and Director
19. **Mara LUQUET**, Letras & Lucros, Partner
20. **Yvonne Bezerra de MELLO**, UERE, General Director
21. **Adriana MOREIRA**, World Bank, Senior Environmental Specialist
22. **Marcia NEDER**, Editora Abril, Publisher
23. **Ellen Gracie NORTHFLEET**, the Federal Supreme Court of Brasil, Former Chief Justice
24. **Ieda NOVAIS**, KPMG, Corporate Director
25. **Guacira de OLIVEIRA**, Centro de Feminista de Estudos e Assesoria, Director
26. **Suzana Machado PADUA**, IPE, President
27. **Rosa Celia PIMENTEL**, Pro Crianca Cardiac, Director and Cardiologist
28. **Wang Lee de PINHO**, Sanofi Brasil, Medical Doctor
29. **Gisela PITANGUY**, Clinica Ivo Pitanguy, Director
30. **Jacqueline PITANGUY**, CEPIA, Citizenship Studies, Founder and Executive Director
31. **Christina Carvalho PINTO**, Full Jazz Communication Group and Mercado Ético Platform Ethical Markets, President
32. **Sandra RALSTON**, Colliers International, Vice-President
33. **Denise REIS**, Singer
34. **Andréia REPSOLD**, LIDE RIO, President
35. **Ana Paula RESQUE**, Medley Pharmaceuticals Sanofi, Medical Director
36. **Fernanda RICHA**, State Government of Parana
37. **Maggie SANCHEZ**, Rio 2016 Organising Committee for the Olympic and Paralympic Games, Chief Commercial and Marketing Officer

38. **Waleska SANTOS**, Couromoda Group, Vice-President
39. **Vania SOMAVILLA**, Vale, Executive Officer of Human Resources and Corporate Services
40. **María Fernanda TEIXEIRA**, First Data Corp, President
41. **Leila VELEZ**, Beleza Natural, CEO
42. **Vanessa VILELA**, Kapeh Cosméticos, CEO
43. **Mayana ZATZ**, Human Genome Research Center, Director and Professor of Genetics

Vous pourrez rencontrer la délégation brésilienne sur le corner *Discover Brazil* (en partenariat avec Renault-Nissan Alliance et Sodexo) au cours de sessions sur l'art, le business, la gastronomie et l'environnement.

JAPON

- **Kaori DAITA**, Manager, RENAULT-NISSAN ALLIANCE - JAPAN
- **Aiko DODEN**, Senior Commentator on international affairs, NHK, JAPAN BROADCASTING CORP.
- **Rika KIRITAKE**, General Manager Diversity Development Office, RENAULT-NISSAN ALLIANCE - JAPAN
- **Seiko KOUMURA**, Staff, Product Planning Group, RENAULT-NISSAN ALLIANCE - JAPAN
- **Ayako NAKAMURA**, Manager, Asia and Oceania Department, Nissan Motor, RENAULT-NISSAN ALLIANCE - JAPAN
- **Kiho OHGA**, Manager Zero Emissions Business Unit, RENAULT-NISSAN ALLIANCE - JAPAN
- **Akiko OYAMA**, Projects Manager, CEO Office, RENAULT-NISSAN ALLIANCE - HEADQUARTERS

Vous pourrez rencontrer la délégation japonaise sur le corner *Recharge with Renault-Nissan* !

LES PARTENAIRES DU GLOBAL MEETING 2011

Le Women's Forum est financé, depuis janvier 2005, par un grand nombre d'entreprises privées. Cette année, près de 40 entreprises ont répondu présentes pour soutenir la 6ème édition de cet événement.

Etre partenaire du Women's Forum, c'est :

- Etre un ambassadeur du changement, contribuer à une certaine ouverture d'esprit sur le monde d'aujourd'hui, améliorer la société.
- Inspirer et déclencher de nouvelles initiatives sur la diversité, en interne et au-delà.

PREMIUM PARTNERS



GOLD PARTNERS



SILVER PARTNERS



EVENT PARTNERS

Accenture – Adeya – AMREF – Chartis - Coca Cola Enterprises - ELLE Foundation - Fondation Sanofi Espoir – Hyatt – KPMG - Kusmi Tea - Latham & Watkins – Printemps - Remy Cointreau – Ricoh - the Rio 2016 Organizing Committee of the 2016 Olympic and Paralympic Games - Sephora - Société Générale - Solera Capital - Spencer Stuart – Tam Airlines – Total – Vitra – voxfemina

Les partenaires médias et éditoriaux assurent une couverture de qualité de l'édition 2011 et s'engagent auprès du Forum dans certaines initiatives.

MEDIA PARTNERS



EDITORIAL PARTNERS

L'Express Styles - L/OnTop - New African Woman – w2wlink

LES MODALITES PRATIQUES

Accréditations

Les demandes d'accréditation pour la presse s'effectuent dans l'Espace Presse du Women's Forum :
<http://womensforum.bemagic.com/Registration/?webprofile=I&badge=Media&form=M>.

Cliquez sur le lien indiqué pour vous accréditer pour le Women's Forum Global Meeting 2010.

Pour plus d'informations sur l'événement, contacter Publicis Consultants.

Le Women's Forum ne prend en charge ni transport ni hébergement mais tient à votre disposition une liste d'hôtels.

Contacts Presse : Publicis Consultants

Lydie Gaumont – Le Ninivin

+33 1 44 82 45 29 / +33 6 13 38 14 59

lydie.le.ninivin@consultants.publicis.fr

Presse internationale

Karina Galvez

+33 1 44 82 47 02 / +33 6 13 81 14 91

karina.galvez@consultants.publicis.fr

Presse française

Emmanuelle Baran

+33 1 44 82 45 59 / +33 6 72 60 37 69

emmanuelle.baran@consultants.publicis.fr

Women's Forum - Communication

59 bd Exelmans, 75016 Paris, France

Tél: + 33 1 58 18 62 00

Fax: + 33 1 58 18 62 01

www.womens-forum.com

Contacts Women's Forum

Claudine Ripert- Landler

+33 1 45 78 95 39 / + 33 6 73 45 18 43

claudine.ripert@womens-forum.com

Joanna Spiette

+33 1 58 18 62 09

joanna.spiette@womens-forum.com

Caroline Simon

+33 1 58 18 62 04

caroline.simon@womens-forum.com

Adresse	C.I.D. de Deauville, France Centre International de Deauville 1 avenue Lucien Barrière, 14800 Deauville, France
ENTREE PRESSE	rue Sem, en face de la thalassothérapie
Date	du Jeudi 13 octobre au Samedi 15 octobre 2011
RETRAIT DES BADGES	dès le mercredi 12 octobre de 16h00 à 21h au CID, puis le jeudi matin à partir de 7h30
Accès	Par avion : Aéroport de Deauville – Saint Gatien (à 9 km), Aéroport de Caen Carpiquet, Aéroport du Havre Par la route : accès direct par autoroute A13 direction Rouen puis Caen Par train : Liaisons quotidiennes : Paris Saint Lazare – Deauville en 2 heures
Repas	Mercredi 12/10: cocktail d'ouverture (Villa Le Cercle) Jeudi 14/10: déjeuner buffet (CID, Dining hall) Vendredi 15/10: déjeuner buffet (CID, Dining hall) Vendredi 15/10: soirée Cartier (Casino)
Interact Sessions & Side Meetings	Merci de noter que la presse n'est pas autorisée dans ces sessions.

ANNEXES

Version du 5 octobre 2011

Women's Forum Global Meeting 2011
What if? Challenge, imagination, engagement
13 14 15 Octobre 2011
Deauville, France

L'improbable est devenu réalité en 2011. Depuis les révolutions en Egypte et en Tunisie jusqu'au tremblement de terre au Japon, le monde tel que nous le prenions pour acquis est sorti de ses gonds, et se retrouve face à des configurations et des situations que nous étions loin d'anticiper.

Le Women's Forum, pour sa 7^{ème} édition, s'est inspiré de ces événements pour placer le Global Meeting 2011 sous le thème du « *What if? Challenge, imagination, engagement* ». Les réflexions seront centrées sur les perspectives pour notre futur, sur le plan politique, économique, social et même technologique, ainsi que sur les actions que les acteurs concernés peuvent mener pour parvenir à un monde plus équilibré.

Ce Forum unique au monde, permet aux femmes – avec les hommes – de faire entendre leur voix et d'exprimer leurs visions dans des sessions dédiées aux scénarios du futur et à des sujets majeurs pour les populations et pour notre monde. L'esprit des discussions en plénières – et l'ensemble de cette 7^{ème} édition – ont pour ambition de se projeter sur la façon dont *notre monde change et comment nous pouvons agir pour maîtriser ces changements*.

Le programme Discovery, marque de fabrique "off" du Forum, a été revisité pour devenir « *My Discovery* ». Un lieu unique en son genre qui offrira aux participants des opportunités de rencontres, d'expertise et de partage dans des sessions et ateliers de format plus restreint.

Le programme *My Discovery* sera construit autour de 4 thématiques :

- Le management inspiré : des ateliers pratiques pour développer des compétences managériales
- L'exploration du futur : des rencontres particulières avec des experts, des entrepreneurs et des inventeurs, l'opportunité d'explorer des innovations et des scénarios du futur
- Le Bien-être & la Culture : dans les « Discovery Corners » des rencontres, des moments de détente, de créativité et de rêve

Les Sessions Interact , débats et ateliers, complètent et enrichissent l'offre de *My Discovery*.

My Discovery abordera aussi les enjeux majeurs pour les femmes aujourd'hui dans des sessions autour des questions de la diversité, du développement des carrières, de l'entrepreneuriat, ainsi que de la santé et du bien-être. Il s'adressera à tous, femmes et hommes, managers, scientifiques, philanthropes, lecteurs, et gourmets. Le menu proposé est riche et "à la carte" pour permettre aux participants de choisir et faire leurs propres expériences.

En 2011, un groupe élargi des « CEO Champions » et une délégation brésilienne importante, mais aussi des femmes du Moyen Orient et du Japon viendront contribuer à la communauté influente des participants du Forum. Grâce aux initiatives « Rising Talents » et « Cartier Women's Initiative » – qui fêteront leur 5 ans, ainsi qu'au « Women In Media », une démarche entrepreneuriale marquera enfin le Forum.

Et pour aller plus loin : des déjeuners networking seront organisés par pays, par secteur d'activité ou par métiers.

Engagez-vous pour le futur avec nous !



Mercredi 12 Octobre	
19:00-21:00	<p>Cocktail de bienvenue <i>Avec le soutien du maire de Deauville et la participation du Printemps.</i></p>
21:00-23:30	<p>Projection de <i>The Lady</i> <i>Realisé par Luc Besson, avec Michelle Yeoh</i></p> <p>FILM PRESENTATION: Virginie Besson-Silla, Producer, Europacorp</p>
Jeudi 13 Octobre	
08:30-09:15 Auditorium	<p>Introduction <i>Avec la participation des Rising Talents 2011 et de la délégation brésilienne</i></p> <p>MODERATOR: Patricia Mitchell, President and Chief Executive Officer, The Paley Center for Media</p> <p>KEYNOTE SPEAKER: Véronique Morali, Founder and CEO, Terrafemina.com, Vice-Chairman, Fitch Group, and President, Fimalac Development and the Women's Forum for the Economy & Society</p> <p>FOR THE RISING TALENTS: Armance Bordes, Senior Legal Advisor, Eurazeo Evelyne Sevin, Partner, Egon Zehnder International</p>
09:15-10:15	<p>Plénière d'ouverture du Forum <i>Espérer, craindre, oser</i></p> <p>Ce qui nous tient éveillé la nuit, ce que nous espérons voir changer et ce qui nous permet d'avancer.</p> <p>MODERATOR: Patricia Mitchell, President and Chief Executive Officer, The Paley Center for Media</p> <p>SPEAKERS: Yamina Benguigui, Writer, Movie Director, Deputy Mayor of Paris in charge of human rights and the fight against discrimination Kathryn Hall-Trujillo, Founder, Birthing Project USA Rinko Kawauchi, Photographer Euzhan Palcy, Film Director, Writer and Producer</p>
10:15-10:45	<i>Networking break</i>
10:45-12:15 Auditorium	<p>Ressources énergétiques <i>Et si le paysage énergétique nous obligeait à changer radicalement?</i></p>



	<p>Avec l'incertitude croissante due au nucléaire, et les questions environnementales liées au pétrole, au charbon, à l'extraction du gaz et son utilisation, aux préoccupations concernant le biocarburant, ainsi que le coût élevé des énergies renouvelables, le temps où l'énergie était facile et bon marché semble très éloignée. Quelles évolutions vont découler de ce changement du marché des ressources énergétiques pour les particuliers, l'industrie et de la planète ?</p> <p>MODERATOR: Laura Turner Seydel, Chairperson, Captain Planet Foundation</p> <p>OPENING PRESENTATION: Amos Bromhead, Senior Energy Analyst, International Energy Agency</p> <p>SPEAKERS: Carlos Ghosn, Chairman and CEO, Renault Nissan Alliance Wenhong Huang, Director of the Division of International Cooperation at the Department of Climate Change, NDRC Anne Lauvergeon, Chairman of the Supervisory Board of Libération and former CEO, Areva Manoelle Lepoutre, Senior Vice-President Sustainable Development and Environment, Total</p>
<p>12:15-16:00 Gatsby</p>	<p>Side meeting CEO Champions (sur invitation uniquement)</p> <p>CO-HOSTED BY: Olivier Fleurot, CEO, MSLGroup James S. Turley, Chairman & CEO, Ernst & Young</p> <p>SPECIAL GUEST PRESENTOR: Ilene Lang, President and CEO, Catalyst</p> <p>MODERATORS: Maria Livanos Cattai, Board Member, Petroplus Holdings, and former Secretary-General of the International Chamber of Commerce Susan Ness, Principal, Susan Ness Strategies Billie Williamson, Partner, Ernst & Young</p>
<p>12:30-13:45 Breakout rooms</p>	<p>Interact sessions (avec paniers déjeuner)</p> <p>1. Deux degrés de plus: adaptation aux changements climatiques Avec Areva</p> <p>Comprendre l'impact géopolitique et environnemental de la hausse des températures. Quels sont les enjeux pour les gouvernements et l'industrie ? Quelles actions peut-on mener en tant qu'individus?</p> <p>HOST WELCOME: Cécile Maisonneuve, Vice-President International Agenda and Prospective, Areva</p> <p>MODERATOR:</p>



	<p>Nina Gardner, Director, Strategy International</p> <p>SPEAKERS: Bonizella Biagini, Senior Environmental Specialist, NGO Coordinator, Global Environment Facility Laurent Blanchard, Vice-President Enterprise Business Group, Cisco EMEA Urvashi Devidayal, Programme Manager, The Climate Group Cleo Paskal, Associate Fellow, Energy, Environment, and Resource Governance, Chatham House</p> <p>2. Et si la création était conçue pour et avec les gens? <i>Avec Sanofi</i></p> <p>Rencontrez des anthropologues, des sociologues et des ingénieurs à la pointe du mouvement du « design » centrée sur les personnes, pour découvrir ce que cette approche peut apporter et ce qui la retient encore.</p> <p>HOST WELCOME: Yoshiko Naito, Manager, President's Office, Public Affairs - Sanofi Japan</p> <p>MODERATOR: Mark Zeh, Writer & Educator, Consulting in Innovation and Project Management</p> <p>SPEAKERS: Gretchen Addi, Associate Partner and Location Lead, IDEO Anna Kirah, Innovation and Design Anthropologist, former Senior Design Anthropologist, Microsoft Corporation</p> <p>3. Et si nous devions tous « Tweeter »? <i>Avec Orange</i></p> <p>Les bases de Twitter comme plate-forme Web (et pas seulement comme outil de réseau social) et comme un élément important du marketing et de la communication d'entreprise. Vous ne sortirez peut-être pas de cette session en tweetant avec vos amis, mais vous comprendrez mieux pourquoi Twitter devient important dans de nombreuses entreprises.</p> <p>HOST WELCOME: Stephanie Hospital, Executive Vice-President, Audience & Advertising Division, France-Telecom Orange Group</p> <p>FACILITATOR: Minter Dial, Founder, the Myndset Company</p>
<p>12:30-13:45 James Bond 1</p>	<p>Side meeting <i>(avec paniers déjeuner)</i></p> <p>Et si la moitié des innovateurs technologiques étaient des femmes? <i>Avec Safran</i></p> <p>Sur la base de recherches, une discussion sur quand et comment cela pourra changer l'innovation dans les produits et le monde de l'ingénierie.</p> <p>FACILITATOR: Lydia Guerville, Programme Director for Military Aircraft Engines, Safran-Snecma</p>



	<p>SPEAKER: Brigitte Romagné, Innovation and Prospective Consultant</p>
<p>12:30-13:15 Discovery Hall</p>	<p>My Discovery – time 1 <i>This is a partial listing of activities in the Discovery Hall, which does not include Meet with & Workshop sessions. The latter are set out in the handbook, the on-line program, and at the entrance of the Discovery Hall.</i></p>
<p>Agora 1</p>	<p>Lead with Diversity Club for Business <i>Becoming a 21st century leader</i></p> <p>How to lead in a turbulent business environment? The 21st century has opened an era of uncertainty which calls for adaptive leaders. Companies' performance and sometimes survival are at stake. How can companies prepare their leaders for tomorrow's challenges?</p> <p>SPEAKERS: Jean-Michel Caye, Senior Partner, Managing Director, The Boston Consulting Group Antony Jenkins, Chief Executive, Retail and Business Banking, Barclays Roselinde Torres, Senior Partner, Managing Director, The Boston Consulting Group</p>
<p>Agora 2</p>	<p>Discover Brazil <i>From Sao Paulo to Brasilia: The role of women in business and politics</i></p> <p>Dilma Rousseff's election as the first woman President of Brazil highlights the rise of women in politics and business. Will women's new role mean that Brazil will become a more equitable country?</p> <p>MODERATOR Felicia Taylor, Anchor/Correspondent, CNN International</p> <p>SPEAKERS: Isabel Franco, Senior Partner, Koury Lopes Advogados Iêda Novais, Corporate Director, KPMG Brasil Christina Carvalho Pinto, President, Full Jazz Communication Group Jacqueline Pitanguy, Founder and Executive Director, CEPIA – Citizenship Studies Information Action</p>
<p>Premium Amphitheater</p>	<p>Pioneer with Cartier <i>What if I launched my company during the financial crisis?</i></p> <p>Women are said to be more risk-aware and less audacious than men. Birame Sock and Halla Tómasdóttir prove the contrary. The United States and Iceland were harshly hit by the financial crisis. But, this did not discourage Birame and Halla to launch their businesses, both of which are now thriving. Come and discover the audacity of these entrepreneurs whose drive will inspire you.</p> <p>SPEAKERS : Birame Sock, 2010 Cartier Women's Initiative Awards Laureate for North America, CEO of Third Solutions Halla Tómasdóttir, 2009 Cartier Women's Initiative Awards Laureate for Europe, Audur Capital</p>
<p>Inspire Corner</p>	<p>Inspire with Ilive2lead by Adeya <i>Leadership in a global community: A new style of leadership?</i></p> <p>What are the core qualities of leadership that transcend borders and age ? Learn what Generation Y values in leadership.</p>



<p>Writers' Corner</p>	<p>SPEAKERS: Laura Bode, President, iL2L <i>iL2L Youth Delegates</i></p> <p>Imagine with Writers <i>What if Alzheimer's disease spared our imagination?</i></p> <p>SPEAKER: Christine Orban, Author</p> <p>FACILITATOR: Irène Frain, Author and Journalist</p>
<p>13:30-14:15 Discovery Hall</p> <p>Agora 1</p> <p>Agora 2</p> <p>Premium Amphitheater</p>	<p>My Discovery – time 2 (with lunch boxes for sessions starting at 13:30) <i>This is a partial listing of activities in the Discovery Hall, which does not include Meet with & Workshop sessions. The latter are set out in the handbook, the on-line program, and at the entrance of the Discovery Hall.</i></p> <p>Lead with Diversity Club for Business <i>The power of "what if?"</i></p> <p>How did "what if" change history, and how could it change your company?</p> <p>SPEAKER: Luc de Brabandere, Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group</p> <p>Inspire with Ilive2lead by Adeya <i>Social media and mobile phones: Protecting our businesses, our youth and ourselves</i></p> <p>Today's mobile phone hacker can easily access personal information and intercept your mobile phone's voice and data communications. Social media postings are archived forever. Limit your vulnerabilities to modern media.</p> <p>SPEAKERS : Alexander Harbaugh, Managing Director, Adeya SA <i>iL2L Youth Delegates from Saudi Arabia, China and Kenya</i></p> <p>Stand up with Women for Education <i>What if we all stood up for African mothers?</i> Stand up for African Mothers Campaign launch. 13:30-13:45 Press Conference 13:45-14:30 Debate</p> <p>SPEAKERS : Caty Forget, Managing Director, Sanofi Espoir Foundation Teguest Guerma, Director General, AMREF Karine Guldemann, General Manager, ELLE Foundation Esther Madudu, Ugandan Midwife, Candidate for the 2012 Nobel Peace Prize Claude Moncorgé, Chairman of the Scientific Committee, AMREF Véronique Morali, Founder and CEO, Terrafemina.com, Vice-Chairman, Fitch Group, and President, Fimalac Development and the Women's Forum for the Economy & Society Christine Ondo, Minister of Health, Republic of Uganda</p>



	<p>MODERATORS: Chris Burns, Journalist, Euronews Isabelle Duriez, Journalist, ELLE Magazine</p>
<p>13:15-14:30</p>	<p><i>Dejeuner Networking</i></p> <p>A ce déjeuner buffet dans la Dining Room, vous pourrez choisir à côté de qui vous asseoir, tout comme votre approche networking : une rencontre fortuite, des retrouvailles entre amis, un contact avec une personne en particulier, ou rejoindre un des groupes à qui nous allons demander d'être disponibles pour des rencontres informelles pour ces RV (groupes annoncés ultérieurement)</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>La délégation brésilienne</i> • <i>Les Rising Talents</i> • <i>Les finalistes des Cartier Women's Initiative Awards</i>
<p>14:45-16:15 Auditorium</p>	<p>Business <i>Et si les principaux facteurs clés de l'entreprise devenaient totalement différents?</i></p> <p>Dans nombre de secteurs, les entreprises se mobilisent pour comprendre les nouveaux facteurs clés de la réussite et pour assurer une meilleure stabilité de leurs performances. Les ressources humaines, la révolution numérique, la gestion de la chaîne de production, l'e-réputation, et la responsabilité sociale: pourquoi et comment la maîtrise de ces facteurs peuvent devenir décisifs dans l'avenir ?</p> <p>MODERATOR: Patricia Szarvas, Lead Anchor, CNBC Europe</p> <p>OPENING PRESENTATION: James Allen, Partner and Co-Head of Bain & Company's Global Strategy Practice</p> <p>SPEAKERS: Antony Jenkins, Chief Executive, Retail and Business Banking, Barclays Muhtar Kent, Chairman and Chief Executive Officer, The Coca-Cola Company (via TelePresence) Gina Qiao, Member of the Executive Committee and Senior Vice-President, Human Resources, Lenovo Group Jérôme Tolot, Executive Vice-President, GDF Suez</p>
<p>16:15-16:45 Auditorium</p>	<p>CEO Champions</p> <p>Bien que la question de la diversité soit soulevée depuis plus d'une décennie, rien n'a vraiment changé pour les femmes qui ont atteint les échelons supérieurs des entreprises (comités de direction, cadres supérieurs et conseils d'administration). Quelles sont les responsabilités des secteurs public et privé pour améliorer la place des femmes, dans la gestion et la gouvernance d'entreprises ? Quels engagements les chefs d'entreprises doivent-ils prendre, afin de faire une réelle différence?</p> <p>MODERATOR : Moira Forbes, President and Publisher, ForbesWoman</p> <p>SPEAKERS: Patricia Barbizet, CEO, Artémis, and Vice-Chair of the Board of Directors, PPR Viviane Reding, Vice-President, European Commission</p>



	James S. Turley, Chairman & CEO, Ernst & Young
16:45-17:15	<i>Pause réseau</i>
17:15-18:30 Breakout rooms	<p>Interact sessions <i>(avec paniers déjeuner)</i></p> <p>1. Génération Y au travail : Une rencontre avec la nouvelle génération <i>Avec l'alliance Renault-Nissan</i></p> <p>Participez à une discussion avec la génération des années 2000, sur leurs valeurs sociales et leurs perspectives au sein des entreprises (carrière, organisation, performances etc..). Cette génération sera-t-elle vraiment si différente de la génération X ?</p> <p>HOST WELCOME: Odile Desforges, Executive Vice-President - Engineering & Quality, Renault Nissan Alliance</p> <p>MODERATOR: Chris Burns, Journalist, Euronews</p> <p>SPEAKERS: Claire Boonstra, Co-Founder, Layar Chiara Palieri, Social Media Director, I Live to Lead Jessy Tolkán, Co-Executive Director, The Citizen Engagement Laboratory Malysé Uwase, International Orientation Coordinator, Bucknell University</p> <p>2. Etre une femme : Quelles perspectives globales ?</p> <p>Rejoignez un panel international de femmes, et comparez leurs places aujourd'hui dans les différentes régions du monde. Quelles sont leurs nouvelles perspectives, et quels bénéfices peuvent-elles en tirer pour s'affirmer au mieux dans leurs rôles ou leurs carrières ?</p> <p>MODERATOR: Julia Harrison, Managing Partner, FTI Consulting</p> <p>SPEAKERS: Yolanda Cuba, Executive Director: Development and Decision Support, SAB Limited Nell Merlino, Founder and President, Count Me In for Women's Economic Independence Ellen Gracie Northfleet, former Chief Justice of the Federal Supreme Court of Brazil Christine Ockrent, Journalist and Writer</p> <p>3. Et si les réseaux sociaux pouvaient améliorer les performances opérationnelles dans les entreprises ?</p> <p>Si les réseaux sociaux font désormais partie de notre vie quotidienne, ils sont également en train de créer une nouvelle manière d'organiser et de promouvoir les relations entre les personnes travaillant au sein d'une même société. Vous découvrirez comment ces réseaux sociaux peuvent devenir un nouvel «ADN » dans l'organisation des entreprises, et leurs permettre d'accroître leur souplesse, productivité et créativité.</p> <p>FACILITATOR: Damien Douani, Co-founder and Associate Director at FaDa social agency</p>

	<p>4. Accompagner les femmes candidates aux conseils d'administration <i>Avec Barclays</i></p> <p><u>Pour les femmes prêtes à entrer dans un conseil d'administration</u> : Un atelier destiné à aider les femmes à optimiser leur sélection pour intégrer les conseils d'administrations (corporate et ONG) et à partager les expériences. Les participantes apprendront à se positionner afin d'être « au bon endroit au bon moment », être pré-sélectionnées pour intégrer un conseil et faire les bons choix.</p> <p>HOST WELCOME: Deanna Oppenheimer, CEO UK Retail Banking & Europe Retail and Business Banking, Vice-Chair Retail and Business Banking, Barclays</p> <p>FACILITATOR: Susan Stautberg, President, PartnerCom Corporation, and Co-Founder, Women Corporate Directors</p>
<p>17 :15-18 :30 Breakout rooms</p>	<p>Side meetings</p> <p>1) Qualité de vie: un facteur clé dans la performance d'une entreprise ? <i>avec Sodexo</i></p> <p>Nous réalisons tous intuitivement que les conditions de vie des employés au quotidien ont des répercussions directes sur la performance des entreprises. Mais comment définir les différents niveaux de la qualité de vie, et comment ces niveaux parviennent ensemble à améliorer les résultats d'une entreprise? Participez à cet atelier pour connaître les premiers résultats de l'étude intersectorielle et transnationale de Sodexo sur la qualité de vie, et explorer des cas concrets pour mieux comprendre les conditions du bien-être.</p> <p>FACILITATOR: Laurent Cousin, Group SVP, Marketing Offer, Research & Development - On-site Service Solutions, Sodexo</p> <p>2) Les facteurs clés de succès des entreprises ayant évolué, que dois-je faire différemment dès lundi matin? <i>avec Bain & Company</i></p> <p>Déterminez ce que vous devez faire face aux nouvelles tendances business! Cette séance interactive vous aidera à traduire ces tendances présentées précédemment par James Allen lors de la séance plénière, et vous quitterez la session avec une liste d'actions concrètes pour vous et pour votre entreprise, que vous pourrez démarrer immédiatement.</p> <p>FACILITATOR: Tory Frame, Bain Partner, London, Head of Consumer Products and Post Merger Integration</p>
<p>17:15-18:00 Discovery Hall</p> <p>Agora 1</p>	<p>My Discovery – time 3 <i>This is a partial listing of activities in the Discovery Hall, which does not include Meet with & Workshop sessions. The latter are set out in the handbook, the on-line program, and at the entrance of the Discovery Hall.</i></p> <p>Taste with Pommery</p>

<p>Agora 2</p>	<p><i>What if we indulged ourselves with some quality time to become champagne connoisseurs?</i></p> <p>SPEAKER: Nathalie Vranken, Administrator, Champagne Pommery</p> <p>Communicate with Women in Media <i>The global image of women in the media</i></p> <p>SPEAKERS: Deborah Berlink, Paris Correspondent, O Globo Michelle Fitoussi, Columnist, ELLE Magazine Brigitte Grésy, Vice-President, Commission for women's image in the media, Ministry for Employment and Solidarity of France Valérie Tandeau de Marsac, President, Voxfemina</p> <p>MODERATOR: Ariane Bucaille, Partner, TMT Leader, Deloitte</p>
<p>Premium Amphitheater</p>	<p>Meet with Barclays <i>Influencing female advancement. Do quotas trump merit? Reframing the debate</i></p> <p>If the most capable will always rise to the top, why should quotas be needed to increase the number of female corporate leaders? Do quotas carry an unnecessary stigma suggesting that women are selected based on gender rather than merit? Join our expert panelists for a lively discussion on whether quotas are helpful or harmful in countering the gender-based stereotyping that can surround female career advancement.</p> <p>INTRODUCTION: Antony Jenkins, Chief Executive, Retail and Business Banking, Barclays</p> <p>SPEAKERS: Patricia Bellinger, Executive Director, Executive Education at Harvard Business School Beth Brooke, Global Vice-Chair, Public Policy, Ernst & Young Sue Vinnicombe, Cranfield University Professor of Organisational Behaviour & Diversity Management, Director of the International Centre for Women Leaders Organization Studies</p> <p>MODERATOR: Ilene Lang, President and CEO, Catalyst</p>
<p>Share Corner</p>	<p>Share with Orange <i>How to muscle up your eReputation</i></p> <p>SPEAKER : Minter Dial, Founder, The Myndset Company</p>
<p>Anticipate Corner</p>	<p>Anticipate with Axa <i>Towards a healthy and active longevity?</i></p> <p>SPEAKER: Benoît Rey-Robert, Institut des Sciences du Mouvement - Université de la Méditerranée / CNRS, research fellow, the AXA Research Fund</p>
<p>Writers' Corner</p>	<p>Imagine with Writers</p>

	<p><i>Women facing war</i></p> <p>SPEAKER: Nick Danziger, Photographer</p> <p>FACILITATOR: Irène Frain, Author and Journalist</p>
<p>18:15-19:00 Discovery Hall</p> <p>Agora 1</p>	<p>My Discovery – time 4 <i>This is a partial listing of activities in the Discovery Hall, which does not include Meet with & Workshop sessions. The latter are set out in the handbook, the on-line program, and at the entrance of the Discovery Hall.</i></p> <p>Connect with Women's Networks <i>What if women's networks were a leadership skills factory?</i></p> <p>The main tangible benefit of a women's network is to help identify visible female role models which others can emulate. Any woman who wants to advance her career to a senior level should give priority to raising her self-confidence and visibility: a key strategy for success along with talent!</p> <p>SPEAKERS : Armelle Carminati, Human Capital & Diversity Global Managing Director, Talent & Organization Performance, Management Consulting Lead for France & Benelux, Accenture Claudine Macartney, Global Head, HR, for Global Commercial Insurance and the Distribution organizations, Chartis Dipti Thakar, Counsel, Latham & Watkins</p> <p>MODERATOR : Elena Fourès, President, Idem per Idem</p>
<p>Agora 2</p>	<p>Dare with Rising Talents <i>A conversation with the Rising Talents</i></p> <p>SPEAKERS: Muna Abusulayman, Secretary General, Alwaleed Bin Talal Foundation Bel Coelho, Chef, Dui Restaurant Elsie Kanza, Personal Assistant to the President, Government of Tanzania Suchi Mukherjee, Managing Director and General Manager, www.gumtree.com, an ebay Inc. Co</p> <p>MODERATOR: Courtney E. Martin, Author, <i>Do It Anyway: The New Generation of Activists</i></p>
<p>Premium Amphitheater</p>	<p>Engage with Sanofi <i>Women in health decision making</i></p> <p>Health is a priority for many women – not just through their own lives but as carers and gatekeepers of their family's health. As a global healthcare leader, we will illustrate the careers and domestic lives of women in Brazil, and explore what is involved for women with careers in healthcare. Medical Directors from Brazil will bring their knowledge and understanding to present on the topic.</p> <p>SPEAKERS: Wang Lee Yeu de Pinho, Medical Director Brazil, Sanofi Ana Paula Resque, Medley's Medical Director Brazil, a Sanofi Company</p>



Network Corner	<p>Network with GDF Suez</p> <p>Gender equality, or how to convince by mobilizing know-how about gender -- the fruit of international multidisciplinary research</p> <p>SPEAKERS : Francoise Milewski, Economist at OFCE and PRESAGE Program Co-Leader Hélène Perivier, Economist at OFCE and PRESAGE Program Co-Leader</p>
Writers' Corner	<p>Imagine with Writers <i>How to improve the conditions for women after the Arab revolutions?</i></p> <p>SPEAKER: Malika Mokeddem, Author and Doctor in Medicine</p> <p>FACILITATOR: Irène Frain, Author and Journalist</p>
Reinvent yourself Corner	<p>Reinvent yourself with Mazars <i>Is happiness gendered?</i></p> <p>SPEAKERS : Emmanuelle Gagliardi, Director of the business magazine L'ONTOP Alexandre Jost, Founder, La Fabrique Spinoza</p>
19:15-19:45 Auditorium	<p>Session special</p> <p><i>L'économie: les questions que tout le monde se pose</i></p> <p>KEYNOTE SPEAKER: Angel Gurría, Secretary General of the OECD (via telepresencing)</p>
20:00-22:45 Dining Room	<p>Dîner d'ouverture du Women's Forum avec Barclays</p> <p>MASTER OF CEREMONIES: Deanna Oppenheimer, CEO UK Retail Banking & Europe Retail and Business Banking, Vice-Chair Retail and Business Banking, Barclays</p> <p>KEYNOTE SPEAKER: Jude Kelly, Artistic Director of the Southbank Centre, Londo</p>
Vendredi 14 Octobre	
08:30-10:15 Auditorium	<p>Politique Internationale <i>Quelles seront les conséquences des soulèvements dans les pays arabes ?</i></p> <p>Le monde arabe a connu d'importantes révoltes et mouvements politiques cette année, notamment en Tunisie, Egypte, Bahreïn, Yémen, Syrie, Jordanie, ainsi qu'en Libye. Ces bouleversements permettront-ils d'apporter de plus grandes libertés politiques, ainsi que des réformes économiques capables de créer des emplois et de donner de l'espoir aux plus</p>

	<p>pauvres ? Les femmes auront-elles plus de pouvoir dans la politique et l'économie ? Que peut-il se passer si le renouveau tant espéré était bloqué ou retardé?</p> <p>MODERATOR: Raghida Dergham, Columnist and Senior Diplomatic Correspondent, Al Hayat</p> <p>KEYNOTE SPEAKER: Shirin Ebadi, Human rights lawyer and Nobel Laureate</p> <p>SPEAKERS: Lina Ben Mhenni, Blog Author, <i>A Tunisian Girl</i>, and Assistant Professor, University of Tunis Nadwa Al Dawsari, Executive Director, Partners Yemen Moushira Mahmoud Khattab, Human Rights Activist and former Minister of State for Family and Population of Egypt Alison Smale, Executive Editor, IHT</p>
10:15-10:45	<i>Pause réseau</i>
<p>10:45-12:15 Auditorium</p>	<p>Politique Economique <i>Et s'il existait de nouvelles façons de traiter les problèmes de pauvreté, de précarité et d'inégalité ?</i></p> <p>A l'échelle mondiale, le capitalisme est perçu comme un échec par une majorité de la population. Le désaccord entre les entreprises et la société civile n'a jamais été aussi grand. Les Gouvernements, qui font aussi face à d'importants défis de légitimité, sont appelés à mettre au premier plan les questions de pauvreté et d'inégalité, avant même la compétitivité économique. Comment créer un « nouveau capitalisme » à long terme, capable de réconcilier la société et les entreprises ? Quelles sont les prochaines étapes qui attendent les Gouvernements, les entreprises et la société civile afin de contribuer à créer un progrès économique pour tous?</p> <p>MODERATOR: Tumi Makgabo, Executive Director, AfricaWorldwide Media</p> <p>OPENING PRESENTATION: Diana Farrell, Director, McKinsey & Company, and former Deputy Assistant to the President on Economic Policy at the White House</p> <p>SPEAKERS: Noreena Hertz, Professor of Globalisation, Sustainability and Finance, Rotterdam School of Management, Erasmus University (via TelePresence) Ingrid Johnson, Group Managing Executive: Retail and Commercial Banking, Nedbank Group José Lopez, Executive Vice-President, Nestlé Christophe de Margerie, Chairman and CEO, Total Chandran Nair, Co-founder and Chairman, Advantage Ventures (via TelePresence)</p>
<p>12:30-13:45 Breakout rooms</p>	<p>Interact sessions <i>(avec paniers déjeuner)</i></p> <p>1. <i>Nos sociétés peuvent-elles être religieuses et laïques en même temps ?</i></p> <p>L'Europe et ses musulmans, judaïsme laïque et religieux en Israël, hindous et musulmans en</p>



Inde, le mouvement conservateur en Amérique du Nord : pourquoi les mouvements religieux et laïcs sont-ils tellement opposés aujourd'hui? L'Etat laïc a-t-il échoué, ou peut-il encore être le berceau d'hommes appartenant à différentes religions, croyances et valeurs ?

MODERATOR:

Deborah Berlinck, Paris Correspondent, O Globo

SPEAKERS:

Massimo Introvigne, Director of the Center for Studies of New Religions

Tehmina Kazi, Director, British Muslims for Secular Democracy

Kalpana Sharma, Independent journalist, former Deputy Editor and Chief of Bureau of *The Hindu*

Roni Yavin, Executive Director, Elul

2. Et si les leaders de demain voyaient le changement autrement?

Quels changements doivent avoir lieu afin que la société puisse appréhender au mieux son futur ?

MODERATOR:

Barbara Bylenga, Founder and President, Outlaw Consulting

SPEAKERS:

Adi Balderman, Senior Trainer, Debate Ltd.

Marina Filiba, Founder, Argentinian branch, I Am Challenge

Deepa Gupta, Country Director, India, Change.org

Priyanka Jain, Founder and President, iCAREweCARE

Courtney E Martin, Author, *Do It Anyway: The New Generation of Activists*

3. L'entreprenariat social est-il l'entreprise de l'avenir?

Avec Cartier

Le commerce social bénéficie d'une très bonne image et jouit d'un soutien croissant de la part des philanthropes, gouvernements et sociétés. Ce secteur sera-t-il capable de rester sur sa valeur originelle: le combat contre la pauvreté? Ne risque-t-il pas de devenir un substitut aux aides sociales (sans avoir accès aux ressources fiscales des gouvernements) ?

HOST WELCOME:

Loïc Sadoulet, Professor of Economics & former Head of the Africa Initiative, INSEAD, and Jury Member, Cartier Women's Initiative Awards

MODERATOR :

Janet Voûte, Vice-President Public Affairs, Nestlé S.A.

SPEAKERS:

Svati Bhogle, Founder and CEO, Sustaintech, and 2011 Cartier Women's Initiative Finalist

Pablo Brenner, Partner, Prosperitas Capital, Member of the Board, Endeavor, and Jury Member, Cartier Women's Initiative Awards

Daniela Nascimento Fainberg, Founder and Director, Instituto Geração

Ann MacDougall, CMO, Acumen Fund

Alyse Nelson, CEO, Vital Voices

4. Comment pérenniser le modèle social européen ?

Les Européens ont toujours été très fiers de leur modèle social particulier, où des impôts plus



	<p>élevés permettent de financer un chômage décent, mais aussi des aides aux personnes âgées, un système public de soutien scolaire, une assurance maladie ainsi que d'autres programmes sociaux. Comment, si cela est possible, ce modèle peut-il être sauvé ?</p> <p>MODERATOR: Diane Brady, Senior Editor and Content Chief, Bloomberg BusinessWeek</p> <p>SPEAKERS: Bruno Coquet, President of the Employment Committee of the European Union Monika Queisser, Head of Social Policy Division, OECD</p>
<p>12:30-13:45 Breakout rooms</p>	<p>Side meetings</p> <p>1) Trouver le courage de vivre positif <i>par The Coca-Cola Company</i></p> <p>Rencontrez Kathryn Hall-Trujillo, dont le travail est de créer le bien-être des bébés et celui de leurs mères dans les communautés défavorisées. L'histoire remarquable de Kathryn sera l'occasion d'ouvrir la conversation entre les participants sur la façon dont nous pouvons assurer un sens, un but, et du rire, même dans des contextes démoralisant et des circonstances difficiles.</p> <p>HOST WELCOME: Dominique Reiniche President Europe Group, The Coca-Cola Company</p> <p>FACILITATOR: Christina Jordan, Chairman, Evolutionize It</p> <p>SPEAKER: Kathryn Hall-Trujillo, Founder, the Birthing Project USA</p> <p>2) Questions de leadership: Ce que les femmes ont besoin de savoir sur le chemin de la réussite <i>par McKinsey & Company</i></p> <p>Dans un contexte économique complexe et difficile, les entreprises et les gouvernements ont besoin de dirigeants polyvalents, qui sachent prendre des décisions dans une société de plus en plus exigeante et avec une mentalité plus long-terme. Dans un tel environnement, le leadership fera la différence. Comment les dirigeants peuvent-ils déplacer le curseur? Qu'est-ce qui fait d'un dirigeant un grand leader ? Comment les femmes leaders peuvent-elles gravir les échelons et faire évoluer les choses dans les affaires et la société? Rejoignez-nous pour le side meeting McKinsey, où nous allons discuter des perspectives de dirigeants ayant des expériences vastes et variées.</p> <p>SPEAKERS: Sandrine Devillard, Director, McKinsey & Company Diana Farrell, Director, McKinsey & Company, and former Deputy Assistant to the President on Economic Policy at the White House Sandra Sancier-Sultan, Principal, McKinsey & Company <i>Surprise speakers</i></p> <p>3) Best practices et expertise international dans les conseils d'administration (sur invitation uniquement) <i>avec KPMG</i></p> <p>MODERATOR:</p>



	<p>Maria Livanos Cattai, Board Member, Petroplus Holdings, and former Secretary-General of the International Chamber of Commerce</p> <p>SPEAKERS: Nancy Calderon, Americas Chief Administrative Officer, KPMG Celina Borges Torrealba Carpi, Member of the Board of Directors, Grupo Libra Cynthia Cohen, Founder and President, Strategic Mindshare Véronique Morali, Founder and CEO, Terrafemina.com, Vice-Chairman, Fitch Group, and President, Fimalac Development and the Women's Forum for the Economy & Society Susan Stautberg, President, PartnerCom Corporation, and Co-Founder, Women Corporate Directors</p>
12:30-13:15 Discovery Hall	<p>My Discovery – time 5 <i>This is a partial listing of activities in the Discovery Hall, which does not include Meet with & Workshop sessions. The latter are set out in the handbook, the on-line program, and at the entrance of the Discovery Hall.</i></p>
Agora 1	<p>Anticipate with Axa <i>How to better leverage the force of internal networks through a powerful federation?</i></p> <p>Defining the right positioning, embarking CEOs from the start, engaging the right sponsors at the right moment, gaining visibility and recognition: Financi'Elles best practices. Financi'Elles is a professional network for women in finance, banking and insurance.</p>
Agora 2	<p>SPEAKERS : <i>Financi'Elles Executive Committee members</i></p> <p>Do with Lenovo <i>How is technological usage changing? How are brands evolving to adapt?</i></p> <p>SPEAKERS: Linh Bergen-Peters, Vice-President Regional Marketing, AMD EMEA Lindsay Gough, Western Europe, Strategic Alliances Director, Lenovo Catherine Ladousse, Western Europe, Executive Director Marketing & Communications, Lenovo</p> <p>MODERATOR: Philippe Bêteille, Western Europe, Corporate Communications Director, Lenovo</p>
Premium Amphitheater	<p>Recharge with Renault Nissan <i>What if we educated youth to embrace a "circular economy"?</i></p> <p>The Ellen MacArthur Foundation links education and business to inspire young people to re-think and re-design their future through the vision of a circular economy based on: waste is food, diversity is strength, energy must come from renewable sources and the ability to understand how things influence one another within a whole.</p> <p>SPEAKER: Ellen MacArthur, Founder, Ellen MacArthur Foundation</p>
Meet Corner	<p>Meet with Barclays <i>Speed mentoring bar</i></p> <p>Barclays welcomes you to its speed mentoring session. You will have just 10 minutes to seek advice from experienced mentors - all accomplished business or community leaders - who will be ready to provide focused insight in response to your individual issues.</p>



<p>Premium Amphitheater</p>	<p>Lead with Diversity Club for Business <i>The power of "what if?"</i></p> <p>How did "what if" change history and how could it change your company?</p> <p>SPEAKER: Luc de Brabandère, Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group</p>
<p>13 :15-14 :30</p>	<p><i>Déjeuner Networking</i></p> <p>A ce déjeuner buffet dans la Dining Room, vous pourrez choisir à coté de qui vous asseoir, tout comme votre approche networking : une rencontre fortuite, des retrouvailles entre amis, un contact avec une personne en particulier, ou rejoindre un des groupes à qui nous allons demander d'être disponibles pour des rencontres informelles pour ces RV (groupes annoncés ultérieurement).</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Génération Y</i> • <i>Femmes & finances</i> • <i>Femmes & sciences, technologie, nouveaux médias</i>
<p>14:40-16:05 Auditorium</p>	<p>Santé <i>Quelle éthique préserver face à la maîtrise totale de notre vie ?</i></p> <p>Nous avons aujourd'hui les moyens de repousser les limites de la vie humaine. Mais nous devons aussi résoudre les problèmes de déontologie soulevés par ce changement. Que signifie le respect et les valeurs du corps humain face au clonage, au choix génétiques et à l'implantation de nouveaux organes ? Comment inventer une nouvelle déontologie, et suivant quels critères ?</p> <p>MODERATOR: Toddi Gutner, Columnist and CEO, TL Gutner LLC</p> <p>SPEAKERS : Michael Chorost, Technology writer Pia de Solenni, Owner, Diotima Consulting Chris Viehbacher, CEO, Sanofi Mayana Zatz, Director of the Human Genome Research Center at the Biological Institute of the University of São Paulo</p>
<p>16:15-16:45 Auditorium</p>	<p>Science <i>Aller au-delà de la recherche scientifique vers un réel engagement social par la Fondation L'Oréal</i></p> <p>Rencontrez des femmes exceptionnelles qui font avancer la science pour notre plus grand bien. Claudie Haigneré est médecin, et reconnue dans le monde entier comme la première femme astronaute en Europe. Ses connaissances scientifiques, ainsi que sa notoriété, lui ont permis de façonner la politique scientifique française et européenne, et désormais de promouvoir l'importance et l'enthousiasme engendrés par la science d'aujourd'hui.</p> <p>Marcia Roye est un véritable modèle pour les jeunes femmes des Caraïbes : elle a mené d'importantes recherches dans le domaine du traitement du SIDA et a aidé au développement de la prochaine génération de scientifiques en Jamaïque. Venez entendre leurs aventures personnelles et soyez inspirés par leur passion et leur volonté contagieuse de faire changer les choses.</p>



	<p>HOST WELCOME: Béatrice Dautresme, Chief Executive Officer, The L'Oréal Corporate Foundation</p> <p>MODERATOR: Vivienne Parry, Broadcast journalist</p> <p>SPEAKERS : Claudie Haigueré, President of UNIVERSCIENCE, Doctor of Medicine, first European female Astronaut, former Minister of Research & New Technologies, and subsequently for European Affairs Marcia Roye, PhD in Molecular Virology, Lecturer in Biotechnology, Faculty of Pure and Applied Science, Associate Dean of graduate Studies, University of the West Indies, Jamaica. First laureate of the L'Oréal-UNESCO Special Fellowship "In the footsteps of Marie Curie"</p>
16:45-17:15	<i>Pause réseau</i>
17:15-18:30 Breakout rooms	<p>Interact sessions <i>(avec paniers déjeuner)</i></p> <p>1. <i>Violence contre les femmes : Quelles solutions pour changer les choses ?</i></p> <p>Quelles sont les conclusions des études et des programmes visant à réduire les violences domestiques et sexuelles ? Quelles actions les participants du Forum peuvent-ils accomplir pour lutter contre ce fléau?</p> <p>MODERATOR: Keith Krause, Programme Director, Small Arms Survey, and Director, Centre on Conflict, Development & Peacebuilding, Graduate Institute of International & Development Studies</p> <p>SPEAKERS: Emma Bonino, Vice-President of the Italian Senate Tala Dowlatshahi, Senior Adviser and US Representative, Reporters Without Borders Mary Ellsberg, Vice-President, Research and Programs, International Center for Research on Women Charlotte Watts, Founding Director, Gender Violence and Health Centre, London School of Hygiene & Tropical Medicine</p> <p>2. <i>Gestion de son temps dans une eLife</i> <i>Avec JCDecaux</i></p> <p>Quels sont les 5 meilleurs outils permettant de mieux gérer son temps et devenir plus efficace? Des mini sessions en binômes et par table de travail se concentreront sur le monde numérique et mobile.</p> <p>HOST WELCOME: Isabelle Schlumberger, Executive Vice-President Sales & Development, JCDecaux</p> <p>FACILITATOR: Minter Dial, Founder, the Myndset Company</p> <p>3. <i>Innovation dans l'entreprise : Utilisation de l'émotionnel pour créer de nouveaux produits et services</i></p>



	<p>On dit que les entreprises qui réussissent développent un lien émotionnel fort avec leurs clients. Dans ce contexte, comment créer des produits et services suscitant ces connexions émotionnelles de façon durable ? Cet atelier ouvre à une réflexion sur cette nouvelle manière de penser, afin de comprendre les émotions de ses clients, jusqu'à présent inarticulées ou trop souvent négligées, dans le but de créer des nouveaux produits et services de valeur. Cet atelier sera illustré par l'innovation dans la banque de détail, mais l'apprentissage pourra s'appliquer à une variété de secteurs.</p> <p>FACILITATOR: Mark Zeh, Writer & Educator, Consulting in Innovation and Project Management</p>
<p>17:15-18:30 Breakout rooms</p>	<p>Side meetings</p> <p><i>1) Se trouver face aux medias</i> <i>par Women in Media</i></p> <p>Après une introduction sur le fonctionnement des différents medias (press, radio et television), 3 volontaires seront interviewées. L'ensemble des participants seront invités à commenter et partager trucs et astuces pour améliorer leurs prestations.</p> <p>FACILITATOR: Florence Dauchez, Canal+ Journalist</p> <p><i>2) L'entreprise, une chance pour les femmes</i> <i>par Elle Magazine</i></p> <p>L'entreprise est-elle hostile aux femmes ? Les codes masculins, l'inégalité des salaires, le plafond de verre, le casse-tête des doubles journées pourraient le laisser croire. Et pourtant, plus que jamais, le travail est pour nous tous le lieu de l'autonomie financière et du développement personnel. Mieux, il reste le plus sûr moyen de faire évoluer la société vers plus de mixité et plus d'égalité.</p> <p>MODERATOR: Valérie Toranian, Managing Editor, ELLE Magazine</p> <p>SPEAKERS: Dunya Bouhacene, President, Women Equity for Growth Armelle Carminati, VP Engagement and Diversity, Accenture Brigitte Grésy, Inspector General of Social Affairs, Ministry for Employment and Solidarity of France, Anne-Sophie Panseri, President, Maviflex Anne-Cécile Sarfati, Assistant Managing Editor, ELLE Magazine</p>
<p>17:15-18:00 Discovery Hall</p> <p>Agora 1</p>	<p>My Discovery – time 7</p> <p><i>This is a partial listing of activities in the Discovery Hall, which does not include Meet with & Workshop sessions. The latter are set out in the handbook, the on-line program, and at the entrance of the Discovery Hall.</i></p> <p>Share with Orange <i>How does digital contribute to the positive transformation of our societies ?</i></p> <p>Orange shares with you the benefit of organizing "camps" in France and abroad (Beijing, Amman), to define areas in which digital projects could have a positive and useful influence.</p>



<p>Agora 2</p>	<p>SPEAKERS : Christine Albanel, Senior Executive Vice-President, France-Telecom Orange Group Delphine Ernotte, Senior Executive Vice-President, Orange France <i>Three Orange Camps participants</i></p> <p>Challenge with Women on Boards <i>Challenge the numbers: Getting women into the boardroom</i></p> <p>Hear from thought leaders and governance experts on how to address the issue of increasing women in the boardroom, and the approaches companies which can take to develop female senior executives.</p>
<p>Premium Amphitheater</p>	<p>SPEAKERS: Molly Ashby, Chairman and CEO, Solera Capital Moira Forbes, President and Publisher, ForbesWoman Julie Hembroock Daum, Co-Leader Spencer Stuart North American Board & CEO Practice Véronique Morali, Founder and CEO, Terrafemina.com, Vice-Chairman, Fitch Group, and President, Fimalac Development and the Women's Forum for the Economy & Society</p> <p>Network with GDF Suez <i>Meeting increasing energy needs: What if we acted responsibly?</i></p> <p>An intergenerational conversation on the state of our planet and how we can act to effectuate change.</p>
<p>Engage Corner</p>	<p>SPEAKERS: Maud Fontenoy, President, Maud Fontenoy Foundation Nathalie Kosciusko-Morizet, Minister for Environment, Sustainable Development, Transport and Housing of France Marie-France Roy, General Delegate, Energy Assistance France Jessy Tolkan, Co-Executive Director, The Citizen Engagement Laboratory</p> <p>MODERATOR: Nina Gardner, Director, Strategy International</p> <p>Engage with Sanofi <i>A mentoring program for tomorrow's female leaders</i></p> <p>Learn about and contribute further ideas for WISE (Women Inspiring Sanofi Excellence) the new Sanofi mentoring program, including key success factors and considerations for design and implementation.</p>
<p>Be Prodigious Corner</p>	<p>SPEAKERS: Jennifer Asay, Director, Immuno-Inflammation Therapeutic Strategic Unit, Research & Development and WISE member Christer Odqvist, Global Lead of Sanofi Genzyme Integration and Vice-President US Business Strategy & Support and WISE Executive Sponsor</p> <p>Be Prodigious with Helena Rubinstein <i>How can being a woman be a strength in today's business world?</i></p> <p>SPEAKERS: Laurence Dejouany, Psychologist and Author of <i>Alice in business-land</i> Sandrine Devillard, Director, McKinsey & Company Elisabeth Sandager, International General Manager, Helena Rubinstein</p>
<p>Writers' Corner</p>	<p>Imagine with Writers <i>Does genetic programming destroy the imaginative world of love?</i></p>



	<p>SPEAKER: Lucy Vincent, Neurobiologist</p> <p>FACILITATOR: Irène Frain, Author and Journalist</p>
<p>18:15-19:00 Discovery Hall</p>	<p>My Discovery – time 8 <i>This is a partial listing of activities in the Discovery Hall, which does not include Meet with & Workshop sessions. The latter are set out in the handbook, the on-line program, and at the entrance of the Discovery Hall.</i></p>
<p>Agora 1</p>	<p>Connect with Women's Networks <i>What if women's networks were a business engine?</i></p> <p>Who would deny the business value of a professional network today? Forging new work alliances by finding new business associates, clients, suppliers, or ideas to apply to your own business, are opportunities one cannot miss.</p> <p>SPEAKERS : Sharon Bowen, Partner, Latham & Watkins Sylvia Ann Hewlett, Founding President, Center for Work-Life Policy Carol Xueref, Director for Legal Affairs and Group Development, Essilor International</p>
<p>Agora 2</p>	<p>Creating shared value with Nestlé <i>What if partnership between business and civil society could bring value for all?</i></p> <p>Further exploration of the theme of the panel: "What if there were new ways to address poverty, precariousness and inequality?"</p> <p>SPEAKERS: Helen van Hoeven, Head of the "Market Transformation" Initiative at WWF José Lopez, Executive Vice-President, Nestlé</p>
<p>Premium Amphitheater</p>	<p>Lead with Diversity Club for Business <i>Becoming a 21st century leader</i></p> <p>How to lead in a turbulent business environment? The 21st century has opened an era of uncertainty which calls for adaptive leaders. Companies' performance and sometimes survival are at stake. How can companies prepare their leaders for tomorrow's challenges?</p> <p>SPEAKERS: Anne Marion-Bouchacourt, Head of Group Human Resources, Société Générale Jean-Michel Caye, Senior Partner, Managing Director, The Boston Consulting Group Roselinde Torres, Senior Partner, Managing Director, The Boston Consulting Group</p>
<p>Place du Village Bar Lounge</p>	<p>Special session with Vitra <i>What if innovation increased happiness at work?</i></p> <p>SPEAKER:</p>



Writers' Corner	<p>Arik Levy, Designer</p> <p>Imagine with Writers <i>The imaginative power of fragrance</i></p> <p>SPEAKER: Radhika Jha, Author</p> <p>FACILITATOR: Irène Frain, Author and Journalist</p>
19:00-20:00	<p>Cérémonie Cartier Women's Initiative Awards</p> <p>Vous vous intéressez à l'impact social, la viabilité financière et à la créativité? Alors nous vous invitons à nous rejoindre pour célébrer les finalistes des Cartier Women's Initiative Awards, et venez acclamer les vainqueurs originaires d'Afrique sub-saharienne, Asie, Amérique latine, Amérique du Nord, Moyen-Orient et Afrique du Nord. Les hôtes de la cérémonie sont Véronique Morali, Présidente du Women's Forum et Bernard Fornas, PDG de Cartier.</p>
20:00-21:00	<p><i>Pause</i></p>
21:00-23:00	<p>Délices du Brésil, par Cartier</p> <p>Après la cérémonie, Cartier vous invite à profiter de la joie et des délices du Brésil, son ambiance tropicale et son rythme, dans le cadre d'une réception en l'honneur des lauréates 2011 et de la Délégation Brésilienne.</p>
Samedi 15 Octobre	
09:15-10:45 Auditorium	<p>Technologie et société <i>Culture Digitale: Pour ou contre ?</i></p> <p>Vivre aujourd'hui sans les réseaux sociaux ou la technologie digitale devient impensable. Quels cadres faut-il créer, au sein de cette nouvelle culture digitale, pour garder des valeurs morales et des émotions? De quelle façon l'enseignement et l'éducation vont-ils réussir à s'adapter à cette connaissance développée, créée et entretenue par Internet ? Comment nos enfants, première génération élevée dans cette culture, vont-ils évoluer au fur et à mesure des avancées de cette révolution?</p> <p>MODERATOR: Roger Bingham, Co-Founder and Director, the Science Network</p> <p>KEYNOTE SPEAKER: Sheryl Sandberg, Chief Operating Officer, Facebook (taped interview)</p> <p>SPEAKERS: Philippe Aigrain, CEO of Sopinspace, Society for Public Information Spaces Daphne Bavelier, Professor of Brain and Cognitive Sciences, University of Rochester Sara de Freitas, Director of Research, The Serious Games Institute, Coventry University Technology Park Barbara Mallinson, Founder, Obami</p>



10:45-11:00	<i>Pause réseau</i>
11:00-11:45 Discovery Hall	<p>My Discovery – time 9 <i>This is a partial listing of activities in the Discovery Hall, which does not include Meet with & Workshop sessions. The latter are set out in the handbook, the on-line program, and at the entrance of the Discovery Hall.</i></p>
Agora 1	<p>Build the next generation with Solera Capital <i>U.S. perspectives on women's leadership</i></p> <p>SPEAKERS: Molly Ashby, Chairman and CEO, Solera Capital Moira Forbes, President and Publisher, ForbesWoman Sallie Krawcheck, former President, Global Wealth and Investment Management, Bank of America</p>
Premium Amphitheater	<p>Have your say with CNBC Creative Solutions in association with PwC <i>What will women's empowerment mean for men?</i></p> <p>Globally, females are obtaining degrees in greater numbers than males and fewer women have lost jobs in the recession. Too often women's empowerment is discussed in the vacuum of a zero-sum game with winners and losers. What if women's empowerment has intensely positive ramifications for men that are not yet widely understood or discussed? Join us as we take stock of your views over the course of the Forum and probe this issue with a panel of renowned experts and leaders.</p> <p>SPEAKERS: Sylvia Ann Hewlett, Founding President, Center for Work-Life Policy Dennis Nally, Chairman, PwC International Jeremy Adam Smith, Journalist, Author of <i>The Daddy Shift</i> and Knight Fellow, Stanford University</p> <p>MODERATOR: Tania Bryer, Presenter of CNBC Meets</p>
Place du Village Bar Lounge	<p>Special session with Vitra <i>What if innovation increased happiness at home?</i></p> <p>SPEAKER: Arik Levy, Designer</p>
Writers' Corner	<p>Imagine with Writers <i>Imagine the future of books</i></p> <p>SPEAKER: Jacqueline Sanson, Managing Director, BnF (National Library of France)</p> <p>FACILITATOR: Irène Frain, Author and Journalist</p>
12:00-12:30 Auditorium	<p>Discours de clôture du Forum</p> <p>KEYNOTE SPEAKER: Valérie Pécresse, Minister for France of the Budget, Public Accounts, and Administrative Reform</p>



WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Building the future with women's vision

7th Edition
GLOBAL MEETING 11

What if ?

Challenge, imagination, commitment
Deauville France 13 14 15 October 2011

12:30-12:45 Auditorium	Derniers mots du Forum SPEAKERS: Tania Bryer , Presenter of CNBC Meets Véronique Morali , Founder and CEO, Terrafemina.com, Vice-Chairman, Fitch Group, and President, Fimalac Development and the Women's Forum for the Economy & Society
---------------------------	--

The Women's Forum for the Economy and Society 2011 Global Meeting Confirmed speakers

As of October 7, 2011

- **Muna Abusulayman**, Secretary General, Alwaleed Bin Talal Foundation
- **Gretchen Addi**, Associate Partner and Location Lead, IDEO
- **Philippe Aigrain**, CEO of Sopinspace, Society for Public Information Spaces
- **Christine Albanel**, Senior Executive Vice-President, France-Telecom Orange Group
- **James Allen**, Partner and Co-Head, Bain & Company's Global Strategy Practice
- **Rohini Anand**, Senior Vice-President and Global Chief Diversity Officer, Sodexo
- **Jennifer Asay**, Director, Immuno-Inflammation Therapeutic Strategic Unit, Research & Development and WISE Member
- **Molly Ashby**, Chairman and CEO, Solera Capital
- **Agnès Audier**, Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group
- **Adi Balderman**, Senior Trainer, Debate Ltd.
- **Patricia Barbizet**, CEO, Artémis, and Vice-Chair of the Board of Directors, PPR
- **Daphne Bavelier**, Professor of Brain and Cognitive Sciences, University of Rochester
- **Patricia Bellinger**, Executive Director, Executive Education at Harvard Business School
- **Yamina Benguigui**, Writer, Movie Director, Deputy Mayor of Paris in charge of human rights and the fight against discrimination
- **Lina Ben Mhenni**, Blog Author, *A Tunisian Girl*, and Assistant Professor, University of Tunis
- **Linh Bergen-Peters**, Vice-President Regional Marketing, AMD EMEA
- **Deborah Berlinck**, Paris Correspondent, O Globo
- **Virginie Besson-Silla**, Producer, Europacorp
- **Philippe Béteille**, Western Europe, Corporate Communications Director, Lenovo
- **Svati Bhogle**, Founder and CEO, Sustaintech, and 2011 Cartier Women's Initiative Finalist
- **Bonizella Biagini**, Head, Climate Change Adaptation Strategy and Operations, Global Environment Facility
- **Roger Bingham**, Co-Founder and Director, the Science Network
- **Laurent Blanchard**, Vice-President Enterprise Business Group, Cisco EMEA
- **Laura Bode**, President, iL2L
- **Emma Bonino**, Vice-President of the Italian Senate
- **Claire Boonstra**, Co-Founder, Layar

- **Armance Bordes**, Senior Legal Advisor, Eurazeo
- **Dunya Bouhacene**, President, Women Equity for Growth
- **Sharon Bowen**, Partner, Latham & Watkins
- **Luc de Brabandère**, Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group
- **Diane Brady**, Senior Editor and Content Chief, Bloomberg Business Week
- **Pablo Brenner**, Partner, Prosperitas Capital, and Member of the Board, Endeavor
- **Amos Bromhead**, Senior Energy Analyst, International Energy Agency
- **Beth Brooke**, Global Vice-Chair, Public Policy, Ernst & Young
- **Tania Bryer**, Presenter of CNBC Meets
- **Ariane Bucaille**, Partner, TMT Leader, Deloitte
- **Chris Burns**, Journalist, Euronews
- **Barbara Bylenga**, Founder and President, Outlaw Consulting
- **Nancy Calderon**, Americas Chief Administrative Officer, KPMG
- **Armelle Carminati**, Human Capital & Diversity Global Managing Director, Talent & Organization Performance, Management Consulting Lead for France & Benelux, Accenture
- **Celina Borges Torrealba Carpi**, Member of the Board, Grupo Libra
- **Philippe Castagnac**, Co-CEO, the Mazars Group
- **Maria Livanos Cattai**, Board Member, Petroplus Holdings, and former Secretary-General of the International Chamber of Commerce
- **Jean-Michel Caye**, Senior Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group
- **Michael Chorost**, Technology Writer
- **Bel Coelho**, Chef, Dui Restaurant
- **Anne Cohade-Zivkovic**, L'Oréal International Philanthropy Director, Deputy CEO of the L'Oréal Corporate Foundation
- **Cynthia Cohen**, Founder and President, Strategic Mindshare
- **Bruno Coquet**, Advisor to the Managing Director, Ministry of Labor, Employment and Health
- **Laurent Cousin**, Group SVP, Marketing Offer, Research & Development - On-site Service Solutions, Sodexo
- **Yolanda Cuba**, Executive Director: Development and Decision Support, SAB Limited
- **Nick Danziger**, Photographer
- **Florence Dauchez**, Canal+ Journalist and Producer
- **Béatrice Dautresme**, Chief Executive Officer, the L'Oréal Corporate Foundation
- **Nadwa Al-Dawsari**, Executive Director, Partners Yemen
- **Laurence Dejouany**, Psychologist and Author of *Alice in business-land*
- **Raghida Dergham**, Columnist and Senior Diplomatic Correspondent, Al Hayat
- **Odile Desforges**, Executive Vice-President - Engineering & Quality, Renault Nissan Alliance

- **Urvashi Devidayal**, Programme Manager, The Climate Group
- **Sandrine Devillard**, Director, McKinsey & Company
- **Minter Dial**, Founder, The Myndset Company
- **Damien Douani**, Co-Founder and Associate Director at FaDa social agency
- **Tala Dowlatshahi**, Senior Adviser and US Representative, Reporters Without Borders
- **Isabelle Duriez**, Journalist, ELLE Magazine
- **Shirin Ebadi**, Human Rights lawyer and Nobel Laureate
- **Mary Ellsberg**, Vice-President, Research and Programs, International Center for Research on Women
- **Delphine Ernotte**, Senior Executive Vice-President, Orange France
- **Daniela Nascimento Fainberg**, Founder and Director, Instituto Geração
- **Diana Farrell**, Director, McKinsey Global Institute, and former Assistant to the President on Economic Policy at the White House
- **Marina Filiba**, Founder, Argentinian branch of *I Am Challenge*
- **Michèle Fitoussi**, Editorialist Columnist, ELLE Magazine
- **Denise Fletcher**, Member of the Board of Directors, Unisys Corporation
- **Olivier Fleurot**, CEO, MSLGROUP
- **Maud Fontenoy**, President, Maud Fontenoy Fondation
- **Maira Forbes**, President and Publisher, ForbesWoman
- **Caty Forget**, Managing Director, Sanofi Espoir Foundation
- **Elena Fourès**, President, Idem per Idem
- **Irène Frain**, Author and Journalist
- **Tory Frame**, Bain Partner, London, Head of Consumer Products and Post Merger Integration
- **Isabel Franco**, Senior Partner, Koury Lopes Advogados
- **Sara de Freitas**, Director of Research, The Serious Games Institute, Coventry University Technology Park
- **Emmanuelle Gagliardi**, Director of the Business Magazine, L/ONTOP
- **Dagmar Rivieri Garroux**, Founder & President, Casa do Zezinho
- **Saulo Garroux**, Personnel Development Director, Casa do Zezinho & Author
- **Nina Gardner**, Director, Strategy International
- **Carlos Ghosn**, Chairman and CEO, Renault Nissan Alliance
- **Caroline Ghosn**, Founder, the Levo League
- **Lindsay Gough**, Western Europe, Strategic Alliances Director, Lenovo
- **Brigitte Grésy**, Vice-President, Commission for Women's Image in the Media, Ministry for Employment and Solidarity of France
- **Teguest Guerma**, Director General, AMREF
- **Lydia Guerville**, Programme Director for Military Aircraft Engines, Safran-Snecma
- **Karine Guldemann**, General Manager, ELLE Foundation
- **Deepa Gupta**, Country Director, India, Change.org
- **Angel Gurria**, Secretary General, OECD
- **Toddi Gutner**, Columnist and CEO, TL Gutner LLC

- **Claudie Haigneré**, President of UNIVERSCIENCE, Doctor of Medicine, first European female Astronaut, former Minister of Research & New Technologies, and subsequently for European Affairs
- **Kathryn Hall-Trujillo**, Founder, Birthing Project USA
- **Alexander Harbaugh**, Managing Director, Adeya SA
- **Julia Harrison**, Managing Partner, FTI Consulting
- **Julie Hembroock Daum**, Co-Leader Spencer Stuart North American Board & CEO Practice
- **Noreena Hertz**, Professor of Globalisation, Sustainability and Finance, Duisenberg School of Finance, and Associate Director, Centre for International Business and Management, Judge Business School, University of Cambridge
- **Sylvia Ann Hewlett**, Founding President and Chairman, Center for Work-Life Policy
- **Helen van Hoeven**, Head of the “Market Transformation” Initiative at WWF
- **Stephanie Hospital**, Executive Vice-President, Audience & Advertising Division, France-Telecom Orange Group
- **Wenhong Huang**, Director of the Division of International Cooperation at the Department of Climate Change, NDRC
- **Massimo Introvigne**, Director of the Center for Studies of New Religions
- **Lucia Iraci**, Founder of Josephine, First Social Beauty Salon
- **Priyanka Jain**, Founder and President, iCAREweCARE
- **Aruna Jayanthi**, CEO, Capgemini India
- **Antony Jenkins**, Chief Executive, Retail and Business Banking, Barclays
- **Radhika Jha**, Author
- **Ingrid Johnson**, Group Managing Executive: Retail and Commercial Banking, Nedbank Group
- **Christina Jordan**, Chairman, Evolutionize It
- **Alexandre Jost**, Founder, La Fabrique Spinoza
- **Elsie Kanza**, Personal Assistant to the President, Government of Tanzania
- **Rinko Kawauchi**, Photographer
- **Tehmina Kazi**, Director, British Muslims for Secular Democracy
- **Jude Kelly**, Artistic Director of the Southbank Centre, London
- **Muhtar Kent**, Chairman and Chief Executive Officer, The Coca-Cola Company
- **Moushira Mahmoud Khattab**, Human Rights Activist and former Minister of State for Family and Population of Egypt
- **Nathalie Kosciusko-Morizet**, Minister for Environment, Sustainable Development, Transport and Housing of France
- **Keith Krause**, Programme Director, Small Arms Survey, and Director, Centre on Conflict, Development & Peacebuilding, Graduate Institute of International & Development Studies
- **Sallie Krawcheck**, former President, Global Wealth and Investment Management, Bank of America Corporation
- **Michel Ladet**, Sociologist, and Vice-President, Sociovision

- **Catherine Ladousse**, Executive Director Marketing & Communications, Western Europe, Lenovo
- **Ilene H. Lang**, President and CEO, Catalyst
- **Anne Lauvergeon**, Chairman of the Supervisory Board of Libération and former CEO, Areva
- **Manoelle Lepoutre**, Senior Vice-President Sustainable Development and Environment, Total
- **Arik Levy**, Designer
- **Maurice Levy**, Chairman & CEO, Publicis Groupe
- **José Lopez**, Executive Vice-President, Nestlé
- **Ellen MacArthur**, Founder, Ellen MacArthur Foundation
- **Claudine Macartney**, Global Head, HR, for Global Commercial Insurance and the Distribution organizations, Chartis
- **Ann MacDougall**, Chief Managing Officer, Acumen Fund
- **Esther Madudu**, Ugandan Midwife, candidate for the 2012 Nobel Peace Prize
- **Cécile Maisonneuve**, Vice-President International Agenda and Prospective, Areva
- **Tumi Makgabo**, Executive Director, AfricaWorldwide Media
- **Barbara Mallinson**, Founder, Obami
- **Christophe de Margerie**, Chairman and CEO, Total
- **Anne Marion-Bouchacourt**, Head of Group Human Resources, Société Générale
- **Courtney Martin**, Author, *Do It Anyway: The New Generation of Activists*
- **Yvonne Bezerra de Mello**, General Coordinator, Projeto Uere
- **Nell Merlino**, Founder and President, Count Me In for Women's Economic Independence
- **Francoise Milewski**, Economist at OFCE and PRESAGE Program Co-Leader
- **Patricia Mitchell**, President and Chief Executive Officer, The Paley Center for Media
- **Malika Mokeddem**, Writer and Doctor in Medicine
- **Claude Moncorgé**, Chairman of the Scientific Committee, AMREF
- **Véronique Morali**, Founder and CEO, Terrafemina.com, Vice-Chairman, Fitch Group, and President, Fimalac Development and the Women's Forum for the Economy & Society
- **Suchi Mukherjee**, Managing Director and General Manager, www.gumtree.com, an ebay Inc. Co
- **Chandran Nair**, Co-Founder and Chairman, Avantage Ventures
- **Dennis M. Nally**, Chairman, PwC International Ltd
- **Yoshiko Naito**, Manager, President's Office, Public Affairs, Sanofi Japan
- **Alyse Nelson**, CEO, Vital Voices
- **Susan Ness**, Principal, Susan Ness Strategies
- **Ellen Gracie Northfleet**, former Chief Justice of the Federal Supreme Court of Brazil
- **Iêda Novais**, Corporate Director, KPMG Brasil
- **Christine Ockrent**, Journalist and Writer

- **Christine Ondo**, Minister of Health, Republic of Uganda
- **Christer Odqvist**, Global Lead of Sanofi Genzyme Integration and Vice-President US Business Strategy & Support and WISE executive sponsor
- **Deanna Oppenheimer**, Vice-Chair Retail and Business Banking, Barclays
- **Christine Orban**, Author
- **Euzhan Palcy**, Film Director, Writer and Producer
- **Chiara Palieri**, Social Media Director, IL2L
- **Anne-Sophie Panseri**, President, Maviflex
- **Vivienne Parry**, Science Writer and Broadcaster
- **Cleo Paskal**, Associate Fellow, Energy, Environment, and Resource Governance, Chatham House
- **Valérie Pécresse**, Minister for France of the Budget, Public Accounts, and Administrative Reform
- **Hélène Perivier**, Economist at OFCE and PRESAGE Program Co-Leader
- **Wang Lee Yeu de Pinho**, Sanofi's Medical Director Brazil
- **Christina Carvalho Pinto**, President, Full Jazz Communication Group
- **Jacqueline Pitanguy**, Founder and Executive Director, CEPIA – Citizenship Studies Information Action
- **Shelly Porges**, Senior Advisor at the Global Entrepreneurship Program, Office of Commercial and Business Affairs, US Department of State
- **Gina Qiao**, Member of the Executive Committee and Senior Vice-President, Human Resources, Lenovo Group
- **Monika Queisser**, Head of Social Policy Division, OECD
- **Viviane Reding**, Vice-President, European Commission
- **Dominique Reiniche**, President Europe Group, The Coca-Cola Company
- **Ana Paula Resque**, Medical Director Brazil, a Sanofi Company
- **Benoît Rey-Robert**, Institut des Sciences du Mouvement - Université de la Méditerranée / CNRS, research fellow, the AXA Research Fund
- **Brigitte Romagné**, Innovation and Prospective Consultant
- **Marie-France Roy**, General Delegate, Energy Assistance France
- **Marcia Roye**, PhD in Molecular Virology, Lecturer in Biotechnology, Faculty of Pure and Applied Science, Associate Dean of graduate Studies, University of the West Indies, Jamaica. First laureate of the L'Oréal-UNESCO Special Fellowship "In the footsteps of Marie Curie"
- **Loïc Sadoulet**, Professor of Economics & former Head of the Africa Initiative, INSEAD, and Jury Member, Cartier Women's Initiative Awards
- **Sandra Sancier-Sultan**, Principal, McKinsey & Company
- **Elisabeth Sandager**, International General Manager, Helena Rubinstein
- **Sheryl Sandberg**, Chief Operating Officer, Facebook
- **Jacqueline Sanson**, Managing Director, BnF (National Library of France)
- **Anne-Cécile Sarfati**, Assistant Managing Editor, ELLE Magazine
- **Isabelle Schlumberger**, Executive Vice-President Sales & Development, JCDecaux
- **Evelyne Sevin**, Partner, Egon Zehnder International
- **Laura Turner Seydel**, Chairperson, Captain Planet Foundation

- **Kalpana Sharma**, Independent Journalist, former Deputy Editor and Chief of Bureau of The Hindu
- **Alison Smale**, Executive Editor, International Herald Tribune
- **Jeremy Adam Smith**, Author of *The Daddy Shift* and Knight Fellow, Stanford University
- **Birame Sock**, 2010 Cartier Women's Initiative Awards Laureate for North America, CEO of Third Solutions
- **Pia de Solenni**, Owner, Diotima Consulting
- **Susan Stautberg**, President, PartnerCom Corporation, and Co-Founder, Women Corporate Directors
- **Patricia Szarvas**, Lead Anchor, CNBC Europe
- **Lucie Taleyson**, Technical and Marketing Director, AXA Group Life Solutions, AXA France
- **Valérie Tandeau de Marsac**, President, Voxfemina
- **Felicia Taylor**, Anchor/Correspondent, CNN International
- **Eric Tenin**, Journalist, Web Content Specialist, Co-Founder of polltogo
- **Dipti Thakar**, Counsel, Latham & Watkins
- **Jessy Tolkan**, Co-Executive Director, The Citizen Engagement Laboratory
- **Halla Tómasdóttir**, 2009 Cartier Women's Initiative Awards Laureate for Europe, Audur Capital
- **Jérôme Tolot**, Executive Vice-President, GDF Suez
- **Valérie Toranian**, Managing Editor, ELLE Magazine
- **Roselinde Torres**, Senior Partner and Managing Director, The Boston Consulting Group
- **James S. Turley**, Chairman & CEO, Ernst & Young
- **Malyse Uwase**, International Orientation Coordinator, Bucknell University
- **Chris Viehbacher**, CEO, SANOFI
- **Lucy Vincent**, Neurobiologist
- **Sue Vinnicombe**, Cranfield University Professor of Organisational Behaviour & Diversity Management, Director of the International Centre for Women Leaders Organization Studies
- **Janet Voute**, Vice-President Public Affairs, Nestlé S.A.
- **Nathalie Vranken**, Administrator, Champagne Pommery
- **Charlotte Watts**, Founding Director, Gender Violence and Health Centre, London School of Hygiene & Tropical Medicine
- **Nathalie Weiss**, Risks expert at Group Risk Management, AXA
- **Billie Williamson**, Partner, Ernst & Young
- **Helena Wong**, President, Top Trend International
- **Carol Xueref**, Director for Legal Affairs and Group Development, Essilor International
- **Roni Yavin**, Executive Director, Elul
- **Mayana Zatz**, Director of the Human Genome Research Center at the Biological Institute of the University of São Paulo
- **Mark Zeh**, Writer & Educator, Consulting in Innovation and Project Management





LES FINALISTES 2011

AMERIQUE LATINE

- **Liset and Ximena Contreras, PelletBol, Bolivie** : Transforme les coques inexploitées de noix du Brésil en granulées biocombustibles à usage industriel et domestique.
- **Carolina Guerra, Ingerecuperar, Colombie** : Crée des solutions écologiques pour transformer les déchets toxiques, tels que les résidus d'aluminium, en matériaux bruts et en produits finis.
- **Rosario Rariz and Adriana Brusa, InforPyME, Uruguay** : Fournit des services de conseil en gestion et des logiciels libres à prix compétitif, destinés aux PME en Uruguay et au Panama.

AMÉRIQUE DU NORD

- **Jeanette Hill, SPOT ON SCIENCES, États-Unis** : Simplifie, grâce à une cartouche tout-en-un, le transport et le prélèvement sanguin pour l'analyse de goutte de sang séché.
- **Benita Singh and Summer Rayne Oakes, SOURCE4STYLE, États-Unis** : Offre aux créateurs de mode et aux marques une plate-forme communautaire en ligne qui répertorie un réseau mondial de fournisseurs en matériaux écologiques et équitables.
- **Meg Wirth, MATERNOVA, États-Unis** : Combat la mortalité maternelle à l'accouchement à l'aide de produits, outils et informations pour le personnel médical sur le terrain, proposés sur un portail en ligne.

EUROPE

- **Penina First, SWIFTO, Israël** : Met instantanément en contact les employeurs avec des travailleurs potentiels par SMS, internet et applications Smartphone grâce à une plate-forme d'emploi à distance.
- **Cara Sayer, REALLY SIMPLE IDEAS, Royaume-Uni** : Développe et commercialise : un parelumière innovant pour poussettes et landaus qui aide les bébés à dormir et les protège du soleil.
- **Kresse Wesling, ELVIS & KRESSE, Royaume-Uni** : Convertit les déchets industriels et commerciaux, tels les lances d'incendie et les sacs de café, en produits et accessoires de luxe.

AFRIQUE SUB-SAHARIENNE

- **Linda Ravenhill, VIDEOLIVE, Afrique du Sud** : Diffuse des connaissances et des informations axées sur le secteur de la santé dans le cadre de la formation continue dans les pays en développement, en s'appuyant sur des technologies de « streaming » audio et vidéo.
- **Lorna Rutto, ECOPOST, Kenya** : Manufacture des poteaux de clôture durables à partir de déchets plastiques, une alternative écologique au bois.

- **Lauren Thomas, MOZAMBIKES, Mozambique** : Importe, assemble et vend des vélos de haute qualité à des prix abordables aux entreprises et aux populations à faibles revenus.

MOYEN ORIENT ET AFRIQUE DU NORD

- **Rana El Chemaitelly, THE LITTLE ENGINEER, Liban** : Dispense aux jeunes un apprentissage de l'ingénierie à travers des cours pratiques organisés dans un centre ludo-éducatif après l'école et durant les vacances d'été.
- **Zein Shiyab, ETRAINING1.COM, Jordanie** : Facilite et rationalise les interactions entre formateurs, centres de formations et apprentis en formation continue, via un pôle Internet.
- **Nawal Yaghi FAKHRY, NAYAGHI BANET TAXI, Liban** : Propose un service de taxis roses conduits par des femmes, pour les femmes.

ASIE-PACIFIQUE

- **Svati Bhogle, SUSTAINTECH INDIA, Inde** : Œuvre pour l'utilisation de technologies à énergie durable par le développement et la vente de fours à cuisson à basse consommation, respectueux de la santé des utilisateurs.
- **Chunhong Chen, YIYUAN ENVIRONMENTAL GROUP, Chine** : Fabrique et commercialise des WC dont la technologie brevetée peut réduire la consommation d'eau jusqu'à 83%.
- **Yi Chen, SHANGHAI WEB ELEPHANT, Chine** : Propose un univers de jeux et de modules éducatifs pour enfants au sein d'une communauté virtuelle, avec système de contrôle et rapports éducatifs pour les parents.



Rising Talents
WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Building the future with women's vision

LES RISING TALENTS 2011

Muna ABUSULAYMAN, 38, Saudi, Secretary General, Alwaleed Bin Talal Foundation

Graduated from George Mason University, Virginia, USA with a B.A. and M.S. in English Literature. Muna Abusulayman started her career as a Lecturer in King Saud University then moved to Kingdom Holding company where she held the position Executive Manager of Strategic Studies and was promoted to Funding Executive Director.

Currently serves as the Secretary General of The Alwaleed Bin Talal Kingdom Foundation (ABTF), and is one of the Arab world's leading media personalities and the first Saudi UNDP Goodwill Ambassador.

Due to her diverse international work experience Ms. AbuSulayman has expertise in critical fields of Education, International Aid and Development, Management, and Media.

She has also recently launched her eponymous fashion label in the US and KSA.

Claire BOONSTRA, 36, Dutch, Co-Founder, Layar

Claire is a true net native and widely recognized mobile internet specialist. Although having a background in Civil Engineering (Delft University of Technology), Claire has worked in Mobile, Marketing and New Media. Employers included KPN Mobile, Unilever and Talpa Digital. Together with her co-founders Maarten Lens-FitzGerald and Raimo van der Klein, Claire started Mobile Monday Amsterdam, SPRXmobile, and in 2009 Layar. Claire was named one of the top 10 most influential women in technology by FastCompany and Laptop Magazine. Claire is married and recently gave birth to her second child.

Bel COELHO, 32, Brazilian, Chef, Dui Restaurant

Dedicated to the gastronomy market for 14 years, Bel Coelho began her career as an intern at Laurent Suadeau and Fasano before studying at the Culinary Institute of America in NY and Payard. Bel worked with Alex Atala at D.O.M and had her own buffet, 'Ao Seu Bel Prazer', in 2003 she worked as the chef of the restaurant Madelleine. Then she became head chef of Sabuji and was awarded as a 'Chef Revelation' by the jury of Veja São Paulo magazine for the Eat and Drink Guide – 'O Melhor da Cidade'. For two years Bel lived abroad gaining more experience in England and Spain, working at the restaurant El Celler Can Roca, which had been awarded three Michelin stars and 2nd Best restaurant in the world by The Restaurant magazine. Coming back to Brazil, Bel was chef of the Buddha Bar in São Paulo, now she heads up her own restaurant, Dui.

Camille DE VERDELHAN, 33, French, Chief Financial Officer, Casino France, Groupe Casino

Camille was graduated at 22 from the French leading business school HEC (specialization in finance). At HEC, she was involved in several associations (Mission in an orphanage in Burkina Faso, "Junior Entreprise", riding competitions – French Champion in 1996). She started her career in 2000 at Rallye (holding company of Groupe Casino) in the private equity team. In 2005, she joined Groupe Casino and became in 2007 the youngest Strategy Director and secretary of the executive committee of the Group. In 2009, Camille has been appointed as CFO of Casino France and set up the Financial Direction (approx. 40 people) that was previously merged within the Group structure. Her main missions are financial controlling and cash management. In 2010, in addition to her operational role, Camille has been appointed as board member of Mercialys (real estate subsidiary of Groupe Casino; market cap. of

€2 bn). Camille is involved in a research group led by D. Jacquet (Prof. at Insead) about Finance & Real Estate. Camille is married and has two daughters.

Daniela Nascimento FAINBERG, 37, Brazilian, Founder and Director, Instituto Geração

Daniela Nascimento Fainberg is 36 years old and founded Instituto Geração in Brazil in 2007.

In 2005 she created the New Generation Program to foment privileged youth with philanthropy and social engagement.

From 2001 to 2004 she managed the Family Philanthropy Program at IDIS, advising families in structuring their social investments.

From 1997 to 2000 she worked at Kellogg Foundation for Latin America in Sao Paulo.

She holds a degree in Social Sciences from São Paulo University.

She is on the Board of Akatu Institute for conscious consumption and is a Fellow of Americas Business Council Foundation.

She often speaks at international workshops on the role of the next generation in social change.

Noelia FERNANDEZ, 38, Spanish, Head of Audience & Content, Yahoo! Europe, Middle East & Africa (EMEA)

Founder of Yahoo! Spain and now Head of Audience for EMEA, where she drives the content strategy & operations. She joined Yahoo! in 1998 and has since held a variety of senior roles. Before that, Noelia was a Founding Partner of NMP, an Internet consulting company, where she managed projects for leading Spanish Media companies, such as Grupo Prisa.

She is an Associated Professor at the University of Navarra. She's been listed as one of the top 35 Business Women under 35 by the World Business Magazine, in association with INSEAD. Regular speaker at Internet and Female inspirational leadership events, holds a Bachelor in Communications from U. Navarra and MBA with Honors from Chicago Booth.

Jennifer HILL, 36, Venture Lawyer, Gunderson Dettmer LLP

Jennifer is an int'l venture lawyer and strategic advisor to technology companies and investors as they start-up, finance, and scale operations in the US, Latin Am. & the Middle East. She leads venture finance, M&A & licensing deals that expand product lines, geographic reach, and drive global revenue. She held sr business roles at Trilogy Software and Kewill E-Commerce. An expert on small business, she regularly appears on MSNBC, serves on the Huffington Post Small Business Board, and the advisory boards of Women in Wireless, Astia (whose NY community she launched), and 3 start-up companies. Stanford Univ. (AB), Kellogg Graduate School of Mgmt (MBA), Northwestern Univ. School of Law (JD).

Ornella INDONIE, 39, Haitian, Senior Managing Director Latin America, Apple, Inc.

High profile Business Executive with over 18 years of experience in the consumer electronics and technology sector for both global corporations as well as entrepreneurial ventures.

Ornella worked 10 years for Motorola where she occupied various leadership positions. During her time at Motorola she delivered exponential growth both in revenues and margins. She was continuously recognized by the senior leadership as an outstanding leader and received several awards for such.

Since 2008, Ornella joined Apple to spearhead the iPhone business in the Latin America region. The business has rapidly grown to close to USD\$2B in revenues and with market share doubling year over year.

Elsie KANZA, 35, Tanzanian, Personal Assistant to the President, Government of Tanzania

Elsie S. Kanza has served as Personal Assistant (Economic Affairs) to the President of the United Republic of Tanzania since March 2006. Since 1997 she worked in various capacities in the Ministry of Finance and the central Bank of Tanzania. Elsie holds a BSc (cum laude) in International Business Administration from the United States International University – Africa, an MSc in Finance from the University of Strathclyde and an MA in Development Economics from Williams College. She has also

been honoured as a World Economic Forum Young Global Leader (2011) and an Archbishop Desmond Tutu Leadership Fellow (2008).

Clothilde L'ANGEVIN, 33, French, Secretary General of the Paris Club and Head of the “international debt” division, French Treasury, at the French Ministry of Finance

Clotilde L'Angevin has recently been designated Secretary General of the Paris Club, and head of the “international debt” division within the French Treasury. For the previous two years, she was head of a 12 person team, in the French Treasury, responsible for the macroeconomic analysis and 2-year forecasts for large developed countries. This year, during the French Presidency of the G20, she also chaired the G20 experts' group on the volatility of energy prices.

Between 2007 and 2009, she was the Macroeconomics and Economics Forecasts advisor to Prime Minister François Fillon, after having worked as a macroeconomist at “INSEE” and in the French Treasury, in the European Affairs department. She graduated from “Ecole Polytechnique” in Paris, before obtaining a MSc in Economics at the London School of Economics.

Claire LEIGH, 30, British, Governance Advisor, The Africa Governance Initiative

Claire is an advisor on government strategy and reform. For the past two years she has worked for Tony Blair's Africa Governance Initiative (AGI), providing advice and support to the Presidents of Liberia and Rwanda.

Before joining AGI, Claire was a senior policy advisor in the British Prime Minister's Strategy Unit. She has also worked for the British Foreign Office, for UNICEF in New York and as a strategy consultant at Deloitte Consulting.

Claire has an MPhil in International Relations from Oxford and a first class BA in History from Cambridge.

Claire co-founded the Young Fabian Women initiative and is involved in a range of other charities and political organisations in the UK.

Cindy LIN, 39, Taiwanese, Senior Director New Business Development, PepsiCo China

Prior to recently taking on a new challenge to launch a major new business venture for PepsiCo China, Yee-Hsin (Cindy) was the General Manager of PepsiCo Foods Taiwan since 2008. She and her team attained record-breaking market share every year while delivering sustainable top and bottom line growth despite the GFC in 08-09. She joined PepsiCo in 2005 as the Director of Customer Marketing in China after 7 years with Procter & Gamble in China and the U.S. She has also spent time in the banking, retail, and real estate industries. She has an MBA from Uni. of Texas at Austin and has a BS degree in Marketing from the Uni. of Southern California. She is married with two young children.

Courtney E. MARTIN, 31, American, Author/Speaker/Blogger

Courtney E. Martin is an author, blogger, and speaker. Her most recent book, *Project Rebirth: Survival and the Strength of the Human Spirit from 9/11 Survivors*, was published this fall. She is also the author of *Do It Anyway: The New Generation of Activists*, and *Perfect Girls, Starving Daughters: How the Quest for Perfection is Harming Young Women*. She is also an editor at *Feministing.com*, and a Senior Correspondent for *The American Prospect*. Courtney has appeared on the *TODAY Show*, *Good Morning America*, *MSNBC*, and *The O'Reilly Factor*, and is the recipient of the *Elie Wiesel Prize in Ethics*, a residency from the *Rockefeller Foundation's Bellagio Centre*, and is a *TED* speaker.

Suchi MUKHERJEE, 38, Indian, Managing Director and General Manager, Gumpree (Ebay, Inc.)

Ms. Mukherjee is MD & GM of Gumpree, an online classifieds business which she built out to a #1 in c2c motors sales & a joint #1 in jobs. Previously, on the Management Team of Skype, she ran global marketing, product design & prioritization, helped build eBay UK's marketplace business & was on the consumer division board of NTL(Virgin Media), UK's #1 cable company. Ms Mukherjee started in banking where she helped build the world's #1 aviation insurance company, restructure European telecom assets & helped launch the 1st structured financing vehicle in India. She holds a MSc in Fin &

Eco from LSE as a Chevening Scholar, & a B.A Hons in Eco from Cambridge University as a Commonwealth Scholar.

Jessy TOLKAN, 30, American, Executive Director, Citizen Engagement Lab

Jessy Tolkan serves as a Senior Fellow with the New Organizing Institute. Most recently, she served as the Executive Director for the Energy Action Coalition, a coalition of 50 leading youth organisations throughout the US. The EAC leverages the power of young people to organize and advocated for clean energy future. Jessy has spent most of her career working to build power amongst the millennial generation. Jessy lead the effort for POWER SHIFT 2009, the largest youth gathering ever on global warming, an event that brought together 12000 youth representing 20+ countries around the world. In 2008, Rolling Stone Magazine named her one of the 100 agents of change in America.

Leila Cristina VELEZ, 37, Brazilian, CEO, Beleza Natural

The co-founder Leila Velez is currently the CEO. Started the business at the age of 19.

Ten years after the company had already began, Leila graduated in Business Administration with a focus in Marketing from ESPM. She then completed an executive MBA in Coppead-RJ. She also attended "Entrepreneurship and competitiveness in Latin America - ECLA", by Columbia Business School and "Building Ventures in Latin America – BVLA", by Harvard Business School. She has lectured on entrepreneurship and base of the piramyd consumers in several Brazilian states, the United States, Portugal, Argentina, Chile and Uruguay.

ELLE



WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Building the future with women's vision



WOMEN FOR EDUCATION 2011

EDUCATION FOR WOMEN AT THE HEART OF AFRICA'S HEALTH CARE DEVELOPMENT

Every year, 280,000 women in Africa die during pregnancy and childbirth due to a lack of simple, affordable, attainable medical care. As a consequence, 1,5 million African children are left without a mother. In order to cease maternal and infant mortality, ELLE Foundation, Sanofi Espoir Foundation and the Women's Forum have joined forces with AMREF – the first public health NGO in Africa – in supporting its international campaign « **Stand up for African mothers** ». The objective of this project is to train 30,000 midwives from now until 2015, with the aim to reduce the rate of maternal mortality in Africa by 25%. Once graduated, these midwives can provide the necessary care for approximately 1000 women every year. Women for Education praises this promising ambition which promotes the education and training of women in developing countries. Encouraging steps to building a better future. Women's Forum Global Meeting. 13 – 15 October 2011 – Deauville - France

Sign up on

www.standupforafricanmothers.com

FONDATION
SANOFI ESPOIR



ELLE
FONDATION
D'ENTREPRISE

- Get involved and sign the petition for nominating an African midwife for the Nobel Peace Prize in 2012.
- Support the international **STAND UP FOR AFRICAN MOTHERS** campaign
- Come and meet **AMREF**, the leading African public health NGO at the **WOMEN FOR EDUCATION DISCOVERY**, corner.

ELLE



WOMEN'S FORUM
FOR THE ECONOMY & SOCIETY

Building the future with women's vision

As part of the **Women for Education** initiative, the **STAND UP FOR AFRICAN MOTHERS** international awareness campaign will be launched on **October 13, 2011** by Véronique Morali, President of the Women's Forum, and Teguest Guerma, International Director of AMREF.

This initiative aims to reduce maternal and infant mortality, a heavy burden for developing countries and particularly in sub-Saharan Africa where:

- **1 in 16 women** risk dying during pregnancy or childbirth (compared to 1 in 30,000 in Europe).
- **70% of African women** do not receive prenatal care, and half of all deliveries take place at home without medical assistance (95% for Southern Sudan).
- **280,000 mothers** die every year due to a lack of simple medical care and competent staff who can deliver them.
- **1.5 million African children** are left motherless each year.

The international mobilization of **STAND UP FOR AFRICAN MOTHERS**, launched by AMREF, will help reduce maternal mortality in Africa by 25%, mainly by training 30,000 midwives by 2015.

One trained midwife means that 1,000 women receive aid each year and thousands of mothers and babies are saved! **STAND UP FOR AFRICAN MOTHERS** will also support the highly symbolic candidacy of an African midwife for the 2012 Nobel Peace Prize.

Several celebrities have worked as ambassadors for this international campaign, including Liya Kebede and Caterina Murino, who has said that «one in 16 women who risk dying in childbirth is one of the world's greatest inequalities! As a woman, I feel it my duty to ensure that no woman should die when giving life. One of life's most beautiful events should no longer be a drama in Africa!»

Women for Education and all its partners, ELLE, the Women's Forum, ELLE Foundation and Sanofi Espoir Foundation support this international action that will be launched officially at the Women's Forum. In parallel, the ELLE Foundation and Sanofi Espoir Foundation have also pledged to work with AMREF to support its field activities in a number of African countries including Uganda, Senegal, and Southern Sudan.

Created in 2007 by ELLE magazine, the ELLE Foundation and the Women's Forum, Women for Education honors each year an international NGO working to train women in developing countries. The five projects in Afghanistan, India, Mexico, Ethiopia and Haiti have all won awards at Deauville over the past four years.

August 31 2011

FONDATION
SANOFI ESPOIR



ELLE
FONDATION
D'ENTREPRISE

www.standupforafricanmothers.com





COMMUNIQUE

Virginie Besson-Silla, Productrice, présentera THE LADY en avant-première au Women's Forum, mercredi 12 octobre 2011, au cinéma du Casino, rue Edmond Blanc, Deauville.

Virginie se fera un plaisir de répondre à toutes les questions que vous vous poserez après cette projection.

Un site créé pour l'occasion rassemblera les contributions de tous ceux qui souhaitent soutenir le message d'Aung San Suu Kyi pour la paix et la liberté.

THE LADY : Un film de Luc Besson avec Michelle Yeoh et David Thewlis

THE LADY est une histoire d'amour hors du commun, celle d'un homme, Michael Aris, et surtout d'une femme d'exception, Aung San Suu Kyi, qui sacrifiera son bonheur personnel pour celui de son peuple. Rien pourtant ne fera vaciller l'amour infini qui lie ces deux êtres, pas même la séparation, l'absence, l'isolement et l'inhumanité d'une junte politique toujours en place en Birmanie. THE LADY est aussi l'histoire d'une femme devenue l'un des symboles contemporains de la lutte pour la démocratie.

THE LADY est un scénario original de Rebecca Frayn, écrit après trois années de recherches et d'entretiens auprès de l'entourage d'Aung San Suu Kyi, ce qui lui a permis de reconstituer pour la première fois la véritable histoire de l'héroïne nationale birmane.

DUREE DU FILM

130 minutes

The lady a été présenté en première mondiale le 12 septembre au Festival International du film de Toronto et a aussi été projeté à Paris le 13 septembre au Profit de La Fondation Claude Pompidou.



DEAUVILLE

DEAUVILLE, LIEU D'ÉCHANGES ET DE CRÉATION

Forte de sa tradition historique d'accueil de personnalités et d'événements, dans tous les domaines, Deauville est aujourd'hui devenu un lieu incontournable de l'échange, du partage et du foisonnement de créativité d'univers éclectiques.

Son pari : soutenir les projets audacieux, rassembler les compétences et favoriser les rencontres culturelles, économiques ou politiques.

Sous l'impulsion d'Aude de Thuin, créatrice du Women's Forum, Philippe Augier, Maire de Deauville a eu l'envie d'accompagner dès le départ un rendez-vous qui pouvait alors apparaître quelque peu utopique. Un défi ambitieux pour cette rencontre internationale de femmes d'exception- mais aussi d'hommes-, politiques, scientifiques, intellectuelles, chefs d'entreprises, responsables d'association..., afin de réfléchir sur le rôle des femmes dans la diversité des sociétés qui composent la planète, qu'elles soient d'Afrique, d'Asie, d'Amérique, d'Océanie ou d'Europe.

En six éditions du Women's Forum, des centaines de femmes et d'hommes ont échangé, fait avancer la réflexion, fait évoluer les mentalités pour que la moitié de l'Humanité ait la place qu'elle mérite.

Hasard ou pas ? L'une des premières personnalités influentes, parisienne, qui tomba sous le charme de cette ville bouillonnante lors d'un séjour touristique était une femme. Et quelle femme ! Coco Chanel, alors jeune modiste, décida dès 1913 d'y ouvrir une deuxième boutique dans les murs de l'hôtel Normandy, après celle de Paris en 1909.

Sur ses pas, de nombreux artistes, tout au long du siècle, ont trouvé à Deauville un lieu de créativité, venant puiser leur inspiration dans l'atmosphère et les paysages si spécifiques de la nouvelle station balnéaire du 19^{ème} siècle. La ville est devenue la croisée des chemins de milieux très divers. Hommes d'affaires, hommes politiques, écrivains, peintres, cinéastes et autres créateurs, sportifs... ce sont autant de mondes qui se côtoient et qui considèrent Deauville comme un lieu d'échange, de réflexion, de créativité ou simplement de bien-être.

A l'horizon 2015, un « creative center », qui amplifiera l'écho de ces rencontres naîtra dans le quartier de la Presqu'île de la Touques à Deauville. Les professionnels (entreprises privées, organisations publiques, collectivités territoriales), tout comme les étudiants, les chercheurs et les artistes... pourront y engager leurs réflexions sur l'avenir autour d'experts et d'outils. A proximité de ce « creative center », au centre d'une Place, la Ville de Deauville et le Women's Forum ont choisi de planter un chêne pour célébrer le 7^e anniversaire de leur constructive collaboration. Cet arbre, situé dans le Discovery-Bar pendant le Women's Forum, est dédié à toutes les femmes et aux femmes exceptionnelles en particulier. Une cérémonie aura lieu le 8 mars prochain, lors de la journée de la femme, en présence de femmes normandes.