

## Publication du rapport WOMEN4STEM

### Communiqué Presse

**Paris, le 17 Mars 2021** - A l'occasion de la session virtuelle ce jour du « Daring Circles » #Women4STEM, le Women's Forum for the Economy & Society, filiale de Publicis Groupe, annonce la publication de son rapport sur les Femmes et les nouvelles technologies -Débloquer le leadership des femmes grâce à la mise en place de programmes de formation dans les STEM (*Science, Technology, Engineering, Mathematics*): Comblent l'écart entre les genres dans les nouvelles technologies pour les femmes et le monde.

Ce rapport illustre la nécessité de promouvoir les femmes dans les STEM, ainsi que des actions concrètes visant à les doter de compétences pour construire un avenir inclusif, résilient et durable. Il est le résultat du travail engagé du Daring Circle Women4STEM mené par Google, partenaire stratégique du Women's Forum et en collaboration avec le Boston Consulting Group, partenaire knowledge du Women's Forum.

Au fil des années, la demande en compétences numériques et en compétences STEM plus en général va continuer de croître, ce qui conduira les entreprises à embaucher de plus en plus d'employés qualifiés, surtout nécessaire pour faire face aux défis actuels.

#### Quelques chiffres clés :

**Aujourd'hui, les femmes ne représentent que 24% des salariés du secteur des nouvelles technologies, n'occupent que 11% des postes à responsabilité et ne représentent que 9% des PDG des entreprises de technologies.** Puisqu'elles n'associent pas suffisamment de femmes dans les domaines purement STEM, les entreprises perdent un immense potentiel de diversité et d'innovation, nécessaire pour rester compétitives dans la transition vers l'économie numérique. Pour surmonter ces défis, les entreprises doivent s'attaquer directement au manque de compétences des femmes dans le domaine des STEM en investissant en masse. La majorité des femmes travaillant dans ce domaine (61%) pense que la formation est le meilleur moyen d'accéder à un nouveau poste ou progresser dans leur carrière. **Les jeunes femmes en particulier souhaitent se former, 65% des moins de 35 ans pensent que cela leur permettra d'obtenir un nouvel emploi ou une promotion, contre 59% des femmes de 35 à 54 ans et 41% des femmes de 55 ans et plus.** Cependant, 33% d'entre elles pensent ne pas avoir assez le temps, et 15% estiment ne pas être assez qualifiées.

« Au Women's Forum, nous sommes convaincus que c'est le moment d'agir : la pandémie nous a montré l'importance d'une She-Coverry inclusive, soulignant le rôle des femmes dans nos économies et nos sociétés. Dans ce contexte, les filles et les femmes doivent jouer un rôle clé et être au cœur des métiers de demain. À travers ce rapport, élaboré avec le soutien fondamental de notre partenaire BCG, nous montrons à quel point les femmes, et les jeunes femmes en particulier, reconnaissent la valeur de posséder de nouvelles compétences comme moyen de promotion et de changement d'emploi. Il est primordial que les entreprises continuent de renforcer le *pipeline* des femmes leaders dans les STEM, en s'assurant que les femmes soient promues à des postes senior et à haute responsabilité » **Chiara Corazza**, Managing Director, Women's Forum for the Economy & Society

« Il est essentiel de soutenir un leadership équilibré entre les sexes. C'était essentiel avant la pandémie, et cela continue de l'être encore plus dans le Monde post-Covid et que les entreprises se préparent pour leur avenir. Ce rapport a révélé des informations concrètes et exploitables que toutes les entreprises peuvent utiliser pour leur développement et la formation professionnelle pour un avenir inclusif. » **Hind Ouzzani**, Head of Strategy and Operations Southern Europe, Google

“ La sous-représentation des femmes dans les STEM présente un obstacle critique au progrès - un obstacle qui doit être atténué par les écoles, les universités et les entreprises grâce à des formations ad hoc. Nous sommes fiers de nous associer au Women's Forum sur cet important travail visant à combler les lacunes en matière de promotion des femmes occupant des postes dans les domaines des STEM et à identifier les actions tangibles que ces organisations peuvent prendre, en particulier en matière de formation. Au niveau de l'entreprise, notre recherche montre qu'environ la moitié des femmes occupant des postes actuels dans les STEM pensent que des obstacles à la diversité des genres existent là où elles travaillent – deux fois plus que les personnes qui ne travaillent pas dans ce secteur. Les organisations doivent intensifier leurs efforts et se concerter pour éliminer ces obstacles à l'évolution de carrière et soutenir les femmes avec des opportunités de formation adapté qui permettront à la fois d'en assurer la rétention et de combler le'écart persistant entre les genres parmi les employés dans les filières STEM », **Nadjia Yousif**, BCG managing director and partner

[Cliquez ici](#) pour obtenir le rapport complet (en anglais)

**Contact Media** : Delphine Marçais de Segonzac, [delphine.marcais@womens-forum.com](mailto:delphine.marcais@womens-forum.com) tel +33681690270  
Laetitia Brechemier [brechemierlaetitia@gmail.com](mailto:brechemierlaetitia@gmail.com)

**Les prochaines sessions virtuelles des Daring Circles:** 18 mars #Women4AI What can inclusive AI do for our economies and societies? 23 mars #Women4Health Healthy ageing for women of all ages 24 mars - #Women4Business Women entrepreneurs: Innovation fuelling the recovery 25 mars #Women4ClimateAction The Green 'She-Covery'. Pour y participer, enregistrez vous [ici](#)

**A propos des « Daring Circles ».** Ils ont été créés en 2018 par le Women's Forum, et notamment par son comité stratégique (Axa, Bayer, BNP Paribas, Google, Microsoft, P&G et Publicis Groupe). Ces groupes de travail collaboratifs ont été conçus pour mener des actions concrètes pour un monde plus inclusif sur les thématiques suivantes : Women4AI, Women4Business, Women4Climate, Women4Health et Women4STEM. Ils regroupent des personnalités issues des grands groupes corporate, d'universitaires, de scientifiques et d'experts du monde entier (ONG, Grandes organisations internationales comme l'ONU, le FMI ou encore l'OCDE ou l'UNESCO). Plus d'informations sur [www.womens-forum.com](http://www.womens-forum.com)

MEMBRES DU COMITÉ STRATÉGIQUE

