

Lancio della nuova iniziativa per le imprenditrici

#WomenEntrepreneurship4Good

Un Nuovo Progetto Collettivo per la Transizione verso un' Economia Verde

PARIGI, 25 MARZO 2021 – Il Women's Forum for the Economy & Society, in collaborazione con P&G e l'HEC Paris Innovation & Entrepreneurship Center, lancia il progetto **#WomenEntrepreneurship4Good**, un nuovo programma di accelerazione per fornire a donne imprenditrici risorse e capacità uniche per innovare e sviluppare il proprio business in linea con la strategia europea del [Green Deal](#).

Perchè agire ora? La crisi legata al Covid-19 sta amplificando e aggravando molti ostacoli e sfide economiche che le donne ovunque nel mondo devono affrontare. Le imprese gestite da donne sono particolarmente vulnerabili alla crisi. Si stima che il 90% di queste imprese abbia sperimentato un significativo calo di entrate e profitti in seguito alla crisi. In Europa è difficile quantificare la severità dell'impatto economico sulle imprese possedute da donne per via della mancanza di dati sulla proprietà delle imprese. Ora più che mai, è prioritario sostenere l'imprenditoria femminile per una ripresa più inclusiva e sostenibile.

In linea con l'ambizione di quest'anno del Women's Forum **Uniting Power with purpose: A She-covey for all** per promuovere un She-covey inclusivo, unendo leadership e intenzione, e nel quadro del [Daring Circle Women4Business](#), nasce dalla collaborazione del Women's Forum con P&G e HEC Paris Innovation & Entrepreneurship Center il nuovo programma **#WomenEntrepreneurship4Good**. Il progetto è un programma annuale finalizzato ad assistere donne imprenditrici nel promuovere innovazione e crescita economica nella loro attività attraverso coaching, visibilità, supporto tecnico, contatti e l'accesso a un ecosistema di stakeholder e partner globali in grado di fornire loro una varietà di risorse e opportunità di business.

In questa prima edizione 2021, nella fase di lancio, il programma si rivolgerà e formerà gratuitamente più di 100 squadre guidate da donne imprenditrici provenienti da Francia, Germania e Italia. Le squadre saranno chiamate a proporre soluzioni innovative per affrontare la crisi climatica e ambientale. Nella seconda fase del programma, una giuria di esperti selezionerà 9 squadre di donne imprenditrici per fornire loro un curriculum di incubazione personalizzato per una durata di 5 mesi affrontando temi relativi allo sviluppo e alla gestione del loro business. Alla fine del programma, queste imprese saranno pronte a far richiesta per i finanziamenti del Green Deal Europeo.

Chiara Corazza, Managing Director, Women's Forum for the Economy & Society, afferma:

"Se donne e uomini partecipassero equamente nell'imprenditoria, [il PIL globale potrebbe aumentare fino al 6%, o di 5 trilioni di dollari](#). Per questo, le donne devono essere al centro della ripresa economica dalla pandemia. Il programma Entrepreneurship4Good rappresenta il nostro sforzo immediato e parte del nostro impegno a lungo termine per promuovere l'empowerment economico delle donne nel mondo del business e delle catene di approvvigionamento."

Jamila Belabidi, Purchases Director, Global Women Economic Empowerment presso Procter & Gamble:

"Sostenere e accelerare la crescita delle imprese guidate da donne è fondamentale non solo per promuovere l'empowerment economico delle donne, ma anche per favorire innovazione verde e competitività in Europa. Il Women's Forum fornisce la piattaforma giusta per portare avanti azioni concrete a sostegno di tali imprese aventi un ruolo fondamentale da svolgere nella transizione verso un'economia verde."

Inge Kerkloh-Devif, Senior Executive Director, HEC Paris Innovation & Entrepreneurship Center:

"In un mondo in continua evoluzione, l'innovazione è centrale. L'imprenditoria gioca un ruolo importante nello sviluppo economico di domani. Innovazione e imprenditorialità sono nel DNA di HEC Paris da molti anni. Con il Women's Forum e i suoi partner, l'HEC Paris Innovation & Entrepreneurship Center metterà i suoi professori, studenti, alumni e il suo incubatore alla StationF a disposizione delle donne che stanno costruendo il mondo di domani."

Invitiamo le imprenditrici audaci in Europa a candidarsi a questa nuova iniziativa. Per maggiori informazioni sul programma e le linee guida per la candidatura, visitate il nostro sito web, maggiori informazioni [qui](#)

Contatto Media : Delphine Marçais delphine.marcais@womens-forum.com Tel: +33681690270

Sul Women's Forum for the Economy & Society

Il Women's Forum for the Economy and Society è una piattaforma leader che lavora per valorizzare le voci delle donne e per portare un contributo di alto valore alle sfide più cruciali che il mondo sta affrontando. Fornisce un luogo unico in cui le imprese e i decisori politici possono lavorare insieme alla ricerca di soluzioni a problemi comuni legati non solo al ruolo delle donne, ma anche alla crescita economica e al benessere, condividere esperienze e promuovere le migliori pratiche per favorire e promuovere l'uguaglianza di genere nella nostra società. Il Women's Forum lavora per lo sviluppo di strumenti concreti, Charter e raccomandazioni per accelerare la crescita inclusiva e ridurre le disuguaglianze di genere attraverso l'empowerment delle donne in tutta la società. Prossimi incontri: Women's Forum G20 Italia 17-19 ottobre 2021, Women's Forum Global Meeting 14-18 novembre 2021.

Sul Women4Business Daring Circle

Il Women4Business Daring Circle è guidato da [P&G](#), in collaborazione con [BNP Paribas](#), [Exxon Mobil](#), [Johnson & Johnson](#), [L'Oréal](#) e [Publicis Groupe](#). Il Daring Circle è sostenuto da [Kearney](#), come Knowledge Partner, da [Clifford Chance](#) come Insight Partner, [WEConnect International](#) e [UN Women](#) come Partner Istituzionali e [HEC](#) come Partner Accademico, insieme a un vasto network di esperti e campioni di impresa. Progettato come gruppo di lavoro collaborativo, il Daring Circle preconizza l'empowerment economico delle donne nel mondo del business e nelle catene di approvvigionamento. Si focalizza sul sostegno alle infrastrutture per promuovere l'imprenditoria femminile, sulla promozione di un business case al femminile e sulle azioni necessarie per il gender-inclusive sourcing e la diversità di genere nelle catene di approvvigionamento.